





**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Trabajo social

---

**LA DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO EN EL CENTRO DE BOGOTÁ: EL CASO  
DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO BELÉN**

**Tesis para optar por el título de Trabajadora social**

**Tutores:** Amparo de Urbina y Thierry Lulle

**Área:** Procesos sociales, Territorios y Medio Ambiente

**Línea:** Dinámicas y representaciones de lo urbano

**Estudiante:**

Luz Fresia Juliana Espejo Espitia

**Marzo de 2021**

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Esta tesis, se encuentra dedicada primeramente a Dios, quien me ha iluminado y me ha permitido llegar hasta aquí; a mis padres y a mi hermana quienes con su amor, sus consejos y su apoyo me impulsaron a seguir y alcanzar mis sueños y por último a mis amigas, que creen y creerán en mí y quienes me han acompañado en este proceso y me han guiado para seguir en este camino.

A mi familia en general, agradezco el apoyo que siempre me brindaron en mí día a día, en el transcurso de cada año de mi carrera, en la Universidad Externado de Colombia.

Agradezco a todas las personas, que se vieron involucradas en mi formación académica, en especial a mis profesores, que a lo largo de este proceso de aprendizaje, me retaron a superarme y crecer como persona.

Luz Fresia Juliana Espejo Espitia.

## TABLA DE CONTENIDO

<u>DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS</u> .....	3
<u>INTRODUCCIÓN</u> .....	8
<b><u>CAPÍTULO 1</u></b> .....	14
<u>1.1. El turismo en Bogotá D.C.</u> .....	14
<u>1.2. El turismo comunitario, visión desde el Trabajo Social</u> .....	17
<b><u>CAPÍTULO 2</u></b> .....	22
<u>2.1. El centro histórico de Bogotá: dinámicas socioespaciales contemporáneas</u> .....	22
<u>2.2. El Centro Histórico y sus atractivos turísticos</u> .....	23
<u>2.3. Caracterización del turismo en dos barrios del Centro Histórico</u> .....	27
<u>Barrio La Concordia</u> .....	29
<u>Barrio Las Aguas</u> .....	31
<u>2.4. Percepciones del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de visitantes y residentes (análisis encuesta)</u> .....	33
<b><u>CAPÍTULO 3</u></b> .....	39
<u>3.1. El Barrio Belén: Algo de su historia y dinámicas actuales</u> .....	40
<u>Historia del barrio Belén</u> .....	40
<u>Dinámicas sociales y residenciales en el Barrio Belén</u> .....	43
<u>3.2. Reconociendo el territorio y los potenciales turísticos</u> .....	45
<u>Puntos de referencia del territorio</u> .....	46
<u>Dos recorridos por el territorio</u> .....	52
<u>Lugares no recomendados para circular</u> .....	53
<u>Zonas de descanso</u> .....	53
<u>Lugares favoritos para la comunidad</u> .....	53
<u>3.3. Casa B: Protagonista en el Barrio Belén</u> .....	54
<u>Proyectos comunitarios de Casa B</u> .....	59
<u>Propuestas desde la gastronomía para el turismo</u> .....	64
<u>3.4. Proyectos comunitarios desde la Universidad Externado de Colombia</u> .....	67
<u>3.5. Percepciones del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de residentes del barrio Belén</u> .....	69
<u>CONCLUSIONES</u> .....	72
<u>BIBLIOGRAFÍA</u> .....	79
<u>ANEXO 1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</u> .....	88

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Turismo de ocio y corporativo, los que más turistas extranjeros traen a Colombia.....	<b>14</b>
<b>Figura 2:</b> Turismo en Bogotá- Lugares y planes de interés.....	<b>15</b>
<b>Figura 3:</b> Convocatoria proyectos turismo comunitario Colombia 2020.....	<b>17</b>
<b>Figura 4:</b> Aquí vive gente- Museo colectivo y comunitario.....	<b>44</b>
<b>Figura 5:</b> Casa B, una apuesta cultural en el barrio Belén.....	<b>47</b>
<b>Figura 6:</b> Monfort Suites Royal, Barrio Belén.....	<b>48</b>
<b>Figura 7:</b> Altos de Samay.....	<b>48</b>
<b>Figura 8:</b> Iglesia Nuestra Señora de Belén.....	<b>49</b>
<b>Figura 9:</b> Casa en ruinas.....	<b>49</b>
<b>Figura 10:</b> Punto de acceso principal.....	<b>50</b>
<b>Figura 11:</b> Calle del adoquín.....	<b>50</b>
<b>Figura 12:</b> Casa comunitaria del barrio Belén.....	<b>51</b>
<b>Figura 13:</b> Punto de acceso principal (2).....	<b>51</b>
<b>Figura 14:</b> Los chicos de Casa B tienen madera.....	<b>54</b>
<b>Figura 15:</b> Balance social- Organigrama de la organización.....	<b>56</b>

<b>Figura 16:</b> Cine huerta- CASA B: desde Belén para todos.....	<b>60</b>
<b>Figura 17:</b> Mediateca del dragón - CASA B: desde Belén para todos.....	<b>61</b>
<b>Figura 18:</b> Proyectos.....	<b>63</b>

## LISTA DE MAPAS

<b>Mapa 1.</b> Localización barrio La Concordia.....	<b>28</b>
<b>Mapa 2.</b> Barrio La Concordia (actividades relacionadas al turismo) (parte 1).....	<b>29</b>
<b>Mapa 2.1.</b> Barrio La Concordia (actividades relacionadas al turismo) (parte 2).....	<b>30</b>
<b>Mapa 3.</b> Localización barrió Las Aguas.....	<b>31</b>
<b>Mapa 4.</b> Barrió Las Aguas (actividades relacionadas al turismo).....	<b>32</b>
<b>Mapa 5.</b> Barrios de la Localidad de La Candelaria.....	<b>40</b>
<b>Cartografía social.</b> “Barrio Belén” (actividades relacionadas con el turismo).....	<b>47</b>
<b>Mapa 6.</b> “Barrio Belén” (actividades relacionadas con el turismo).....	<b>59</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente documento, expondrá los resultados generados de la investigación “La diversificación del turismo en el centro de Bogotá: el caso del turismo comunitario en el barrio Belén”, en donde se abordará la importancia del turismo comunitario y la propuesta en el Barrio Belén. El barrio Belén tuvo sus orígenes en el período colonial como un barrio indígena, el reconocimiento normativo sobre la preservación del patrimonio es sin duda uno de los elementos que hacen de Belén un "barrio-pueblo", organizado en torno a la iglesia, como un punto de referencia para los habitantes de Belén, pues ocupa un lugar central en la organización de la vida social del barrio, al igual que las tiendas locales.

El Barrio Belén se encuentra ubicado al borde sur del centro histórico de Bogotá, donde la actividad turística es muy alta y concentra gran población de familias que encuentran en este barrio un lugar ideal para vivir. La localidad de La Candelaria muchas veces se contrasta con otros tiempos, pues no han cambiado ni su forma ni su extensión, pero sí sus límites y bordes, hoy es vestigio de la Bacatá, de los muiscas y de la Santa Fé colonial, siendo la Bogotá del siglo XXI ha conservado su arquitectura y sus estructuras, por medio del Decreto 326 (1992) “es consagrado el centro histórico como monumento nacional y patrimonio histórico de los colombianos”.

Según la Secretaria Distrital de salud (2010), el barrio Belén cuenta con una infraestructura antigua y una gran presencia de inquilinatos. Sus principales problemas son la inseguridad, el consumo de drogas y la violencia intrafamiliar; dentro de este barrio existe una zona que se denomina “Antigua Fábrica de Loza” que es un tipo de laberinto que sirve de habitación para distintas familias, donde las condiciones de vida no son las mejores.

Sin embargo, por su posición estratégica, el barrio Belén ha sido afectado en los últimos 40 años por la amenaza de diferentes planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, los cuales han contemplado su desaparición para dar lugar a proyectos de vivienda, institucionales y comerciales. Esta situación ha desplazado a los habitantes del barrio, haciendo que lleguen nuevas personas a habitar el territorio con un propósito diferente, promoviendo, por ejemplo: la creación de locales comerciales, hostales, hoteles y conjuntos residenciales.



El fenómeno del turismo es mucho más habitual en los barrios La Concordia y Las Aguas ubicados en la zona oriental del Centro Histórico de Bogotá, que en el Barrio Belén (Localidad de la Candelaria), lo cual trae consigo el turismo, aprovechando la llegada de turistas a los barrios vecinos desde su estrategia de turismo comunitario.

Como justificación de esta investigación, se centra en el interés de los residentes del barrio Belén por convertirse en atractivo turístico, desde el trabajo de Casa B con el círculo de mujeres, impulsando proyectos que busquen la integración de los habitantes sobre el turismo y la gastronomía (donde se rescaten saberes ancestrales y donde se compartan conocimientos semejantes), con el fin de crear al interior de “Casa B” un espacio en donde las mujeres puedan tener un intercambio de saberes a través de la cocina, impulsando la integración de los habitantes que deseen participar de este espacio y de turistas, esto con el único fin de que permita el auto sostenimiento socioeconómico de la propuesta, y mostrar las tradiciones que posee el barrio Belén.

Muchos de los residentes, recalcan que es importante que los turistas también visiten el barrio Belén, puesto que esto ayuda a impulsar la economía local, se impulsa el reconocimiento de aquellas labores de carpintería y restauración (oficio tradicional), y no solo que el turista y el visitante recorran la Candelaria turística, un lugar de casas coloridas y de grandes monumentos, sino de otros barrios cercanos que esperan al turista y al visitante con los brazos abiertos.

Esta investigación es importante para el área de Procesos Sociales, Territorios y Medio Ambiente y la línea de dinámicas y representaciones de lo urbano, la cual tiene como objetivo identificar y analizar los procesos de construcción de los territorios urbanos a partir de: Las lógicas (intereses, necesidades, aspiraciones y estrategias) de los distintos actores: públicos, privados, habitantes organizados o no, etc; el papel de las interacciones (conflictos, resistencias, alianzas, etc.) entre estos mismos actores: los usos, practicas, representaciones, discursos de los actores sobre/del entorno y sus características.

Esta tesis se ubica en el objetivo del área, el papel de las interacciones (conflictos, resistencias, alianzas, etc.) entre estos mismos actores: los usos, practicas, representaciones, discursos de los actores sobre/del entorno y sus características, siendo una propuesta de turismo comunitario en el barrio Belén, el protagonista dentro del territorio.

A partir de lo anterior, los objetivos que se plantean de acuerdo al tema central de investigación y al problema de esta son, como **objetivo general**: realizar una caracterización entre los barrios La Concordia, Las Aguas y Belén, mediante el quehacer de Casa B con la comunidad, fomentando así la participación social y una mayor apropiación territorial frente al turismo.

**Como objetivos específicos**: identificar la percepción de la población flotante de los barrios La Concordia, Las Aguas y Belén, que incide en estos territorios para generar un análisis en torno al turismo. Comparar las fortalezas que ofrece el territorio en torno a la cultura, lo histórico, las actividades socioeconómicas y los lugares atractivos en los barrios La Concordia, Las Aguas y Belén. Y por último, identificar y valorar las redes comunitarias de Casa B dentro de la comunidad a través de diferentes acciones que permitan una mayor apropiación del territorio en torno al turismo.

En este documento, abordaremos más específicamente el concepto de turismo comunitario según (Maldonado, 2005) “es aquella forma de organización, que se sustenta bajo la autogestión de recursos comunitarios; contribuyendo a la solidaridad y la distribución equitativa de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos”. (Citado en Burgos, 2015)

El turismo comunitario, surge a partir de los cambios económicos, políticos y sociales y de los nuevos paradigmas de desarrollo sostenible, responsabilidad social, entre otras. Donde se reconozca la importancia de los diferentes atractivos culturales que se encuentran en los territorios, en el caso específico de Colombia el desarrollo del sector turismo se enfoca en la interacción de las regiones, la oferta de diversos destinos que promueva de manera activa la generación de empleo, y la dotación de herramientas de emprendimiento a pobladores para que logren su propio proceso, contribuyendo de manera fundamental al cuidado por el medio ambiente dentro de su propio territorio.

Los instrumentos de recolección, utilizados en la investigación son: la encuesta, la cartografía social y la entrevista, entendiendo que estas permiten generar espacios de diálogo con la población de estudio, sus finalidades son distintas, en la medida que la encuesta permite reunir datos o poder conocer la opinión de la población sobre un asunto determinado, mientras que la cartografía social busca entender la realidad construida bajo las experiencias interpersonales o culturales de las personas y la entrevista estructurada que se enfoca en poder entablar una conversación entorno a unas cuestiones precisas. Dentro del presente documento, los instrumentos de recolección pueden ser encontrados en el anexo 1.

Para el desarrollo de estos instrumentos, se realizaron cuarenta y tres encuestas virtuales vía Google Forms a la población flotante (estudiantes universitarios y trabajadores), residentes, turistas y visitantes de La Candelaria que realizan alguna actividad de ocio, educativa o laboral, una cartografía social del Barrio Belén que fue construida por habitantes del barrio y practicantes del programa de Trabajo social de la Universidad Externado de Colombia y para finalizar, tres entrevistas a habitantes de belén, que han tenido una permanencia duradera dentro del barrio, que pertenezcan a Casa B y que no solo tengan un conocimiento sobre belén, sino de su localidad que es La Candelaria, todo esto ejecutado entre el periodo 2019-II y 2020-II.

Como limitaciones de la investigación, las hago en torno al trabajo de investigación aquí realizado donde presenté inconvenientes en campo, el poder ejecutar los instrumentos diseñados se hizo complicado y más en una época de pandemia con nombre propio COVID-19, una pandemia que azotó no solo al país sino al mundo entero.

Para poder ejecutar mis instrumentos planteados, tuve dificultades en la ejecución de la encuesta (vía Google Forms) por parte de la población que había seleccionado, donde conté con el apoyo de mis compañeras y compañeros no solo de carrera sino de la facultad de Ciencias sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia. A la hora de querer encontrar más personas para que contestaran la encuesta, tuve que acudir a compartir mi instrumento en algún grupo de Facebook, donde no encontraba respuesta sino likes entre otros.

Además, al querer seleccionar y recolectar información acerca del barrio Belén, se hizo una labor más compleja dado que la información es escasa y no encontraba información acerca del turismo en el barrio, el tema aparece en la búsqueda trabajos de grado relacionados con el diseño, la arquitectura y la importancia del adulto mayor en Belén, o se relacionaba la información con la comuna dieciséis en la ciudad de Medellín.

Acerca de la información del turismo en el barrio Belén, se consigna en el presente documento mostrando lo que hay relacionado con la actividad turística en el barrio. Además de poder organizar la información prioritariamente, puesto que sobre el centro histórico aparece buena cantidad de información y sobre el turismo en la misma, que uno después no sabe cómo redactarla adecuadamente.

En este documento, se reconoce la importancia del turismo desde sus orígenes hasta cómo se desarrolla, no solo en el Centro histórico sino en el barrio Belén visto como “turismo comunitario” y su relación directa con el Trabajo social.

El documento se divide en tres capítulos. En el primer capítulo titulado **“El turismo en Bogotá D.C.: una diversificación del turismo comunitario”** se aborda un breve contexto del turismo, en Bogotá D.C, con esto me refiero a cuáles son los motivos o intereses de los turistas por realizar la actividad del turismo en la capital, además de comprender las nuevas modalidades del turismo, hasta llegar al turismo comunitario y su relación con Trabajo social.

En el segundo capítulo titulado **“El centro histórico de Bogotá como polo turístico”** se quiere hacer mención, sobre cómo entender el centro histórico, desde las relaciones culturales o económicas, la presencia del turismo y de diversos establecimientos de ocio pensados para ofrecer excelentes servicios a los turistas; además de la relación directa con la fundación de la ciudad de Bogotá y cómo esta se fue transformando para ser lo que conocemos como el centro de la capital.

El tercer capítulo titulado **“El turismo comunitario en el barrio Belén”** se presentaran los hallazgos de este ejercicio, mostrando el barrio Belén desde una contextualización histórica y cultural, además de nombrar el caso particular de organizaciones que luchan en pro del territorio desde lo turístico y lo comunitario, como es el caso de CASA B que cuenta con la ayuda de diferentes universidades como: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Externado de Colombia (programas de: Administración de empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Diseño Industrial y Trabajo Social).

## **CAPÍTULO 1**

### **EL TURISMO EN BOGOTÁ D.C.: UNA DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**

En este capítulo, inicialmente, se aborda un breve contexto del turismo en Bogotá D.C, con esto me refiero a cuáles son los motivos o intereses de los turistas por realizar la actividad del turismo en la capital, además de comprender las nuevas modalidades del turismo, hasta llegar al turismo comunitario y su relación con Trabajo social.

Este capítulo se divide en dos partes, en el primer apartado se aborda el turismo en Bogotá D.C. donde se menciona el reconocimiento que tiene la ciudad por ser un lugar de transformación y ser receptor de turistas a la capital, la motivación del turista, el perfil del turista, el promedio de estadía y el perfil sociodemográfico del turista. En el segundo apartado, se alude acerca del turismo comunitario y su visión desde el Trabajo Social, abordando la definición de turismo comunitario, la percepción del gobierno nacional y la idea que tienen varios autores, acerca de la noción de comunidad y que implica pensar en comunidad, que son trabajados desde la profesión.

#### **1.1 El turismo en Bogotá D.C.**



**Figura 1: Portafolio.com. (17 de Agosto de 2017). Turismo de ocio y corporativo, los que más turistas extranjeros traen a Colombia. [Fotografía]. Recuperado de:**

**<https://www.portafolio.co/economia/ocio-y-negocios-principales-razones-para-llegada-de-extranjeros-508759>**

Bogotá- D.C (2007), es reconocida por ser una ciudad en constante transformación, donde la renovación urbana es visible en todos los sectores, además de contar con un sistema de transporte masivo Transmilenio, nuevos edificios destinados para la vivienda, oficinas u hoteles. Además de la construcción de bibliotecas y parques, para el año 2006, la ciudad recibió el Golden Lion Award entregado por la Biennale de Venezia por su renovación urbana, el New York Times nombró a la ciudad, como uno de los 31 destinos turísticos por visitar. (EnColombia, s.f)

Una de las mayores actividades que se ejerce es el turismo, definición que menciona la Organización Mundial del Turismo (s.f.), “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (párrafo 1)



**Figura 2: Sercotel, A. (31 de Julio de 2017). Turismo en Bogotá- Lugares y planes de interés. [Fotografía]. Recuperado de:**

**<https://blog.sercotelhoteles.com/turismo-bogota-lugares-planes-interes/>**

Según el Instituto Distrital de Turismo (2019), para el año 2018 la ciudad de Bogotá obtuvo un notable crecimiento en la llegada de turistas a la capital, con respecto a años anteriores. Estas cifras denotan un aumento positivo resultado de la Investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá (2018) que realiza la Alcaldía de Bogotá, a través del Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo (IDT). Según el Instituto Distrital de Turismo (2019):

*“La principal motivación de los turistas internacionales fue: vacaciones, recreación y ocio (54,2%), seguido de visita a familiares y amigos (20,4%). Así mismo, los turistas nacionales llegaron a Bogotá motivados principalmente por visita a amigos y familiares (43,1%) y vacaciones, recreación y ocio (15,3%)”. (Párrafo 6)*

Los perfiles de los turistas que llegan a la capital provienen de: Estados Unidos (13.4%), México (6.8%), España (6.1%), Perú (4.6%) y Ecuador (3.5%). Por otro lado, se reporta la llegada de turistas nacionales a la capital provenientes de: Cundinamarca (11.5%), Boyacá (10.3%), Tolima (8.7%) y Meta (7.9%). Según, el reporte realizado por el Instituto Distrital de Turismo (2019), el perfil de turistas internacionales, arroja que el 50, 5% se hospedaron en hoteles y el 38,3% en casa de familiares.

En cuanto a los turistas nacionales, se obtiene que: Se hospedaron en casa de personas cercanas el: (76.3%). En hotel el: (19.8%).

A partir de lo anterior, se analiza que los turistas internacionales, tienen un promedio de estadía de 4 noches y los turistas nacionales una duración de estadía de 5 noches, para una estancia total de 4 noches en la capital. Finalmente, para el año 2018, los turistas que recibió la capital, registraron un gasto promedio de 2.431 millones de dólares y los turistas nacionales gastaron un promedio de 1.515 millones de dólares. (Instituto Distrital de Turismo, 2019)

Según el Instituto Distrital de Turismo (2015), el perfil sociodemográfico de los turistas que visitan Bogotá D.C, se encuentra que el sexo promedio de viajeros internacionales es: hombres (57,4%) y mujeres con el (42,6%), con un rango similar para turistas nacionales donde hombres (57,7%) y mujeres (42,3%). En cuanto al rango de edad de viajeros extranjeros se reporta de 18 a 25 años, y la participación de viajeros nacionales se encuentra en un rango de 46 a 50 años.



En cuanto al nivel educativo de los turistas se reporta que: el nivel universitario (53%), posgrado (28,6%), secundaria (7,8%), nivel técnico/tecnológico (6,5%) y primaria (3,9%), donde al comparar estas cifras acerca del nivel educativo entre los turistas internacionales y nacionales, se reporta un mayor nivel educativo entre (universitario y posgrado) en los turistas internacionales y en los turistas nacionales, se reporta un mayor nivel educativo (técnico/tecnológico) así como el nivel educativo (primaria y secundaria).

## 1.2 El turismo comunitario, visión desde el Trabajo Social



**Figura 3: Formulación Proyectos.com. (2020). Convocatoria proyectos turismo comunitario Colombia 2020. [Fotografía]. Recuperado de:**

**<https://www.formulacionproyectos.com/convocatoria-proyectos-turismo-comunitario-colombia-2020/>**

El turismo comunitario, se define según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2011), como:

*La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles. (Citado en Burgos, 2015, p.13)*

Para el gobierno nacional, el turismo comunitario es considerado una alternativa de aprovechamiento de los recursos, generador de nuevos empleos y nuevas formas de concebir ingresos económicos a comunidades que cuentan con recursos económicos restringidos. La contribución del turismo, reconoce el desarrollo de la población la cual debe lograr un crecimiento económico, ser forjador de progreso a las diversas poblaciones, ya sea en entornos urbanos, silvestres o rurales, entre otros.

Según Burgos (2015), el turismo comunitario permite la integración de diversas comunidades, la autogestión de recursos, ser dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa, con el único objetivo de conseguir la equidad social. Además la comunidad pone a disposición de los visitantes los recursos culturales y naturales con los que cuentan, el poder compartir actividades diarias y deleitar a los turistas con variedad de productos gastronómicos con el propósito de obtener recursos adicionales que aumenten sus ingresos económicos.

En Colombia se han venido desarrollando diferentes políticas que han permitido fortalecer el desarrollo del turismo comunitario, entre ellas se encuentran:

***Lineamientos de políticas para el desarrollo del turismo comunitario (2012): se busca fortalecer y brindar herramientas a los destinos turísticos y a los diversos emprendimientos, para que sean gestores de su propio progreso, y obtener así los conocimientos que sean considerados como necesarios. (Burgos, 2015, p. 203)***

El turismo comunitario, se empezó a desarrollar en Colombia desde las Unidades de Parques Nacionales y Naturales, el programa de Posadas Turísticas (2003) y Destinos Mágicos (2005). Siendo que el Movimiento OVOP<sup>1</sup>, creó como estrategia el desarrollo local que se estructura desde las comunidades, a través de la venta de sus propios productos que se convierten en su fuente principal de desarrollo.

Es aquí que el Trabajo Social se relaciona desde las funciones que se desempeñan desde su campo laboral: escuchar y orientar a las personas de la comunidad, generando investigación; asimismo se deriva el planear, diseñar, ejecutar y evaluar programas, proyectos y actividades. (Colegio oficial de Trabajo social de León, 2001). Además, en el aspecto interdisciplinar, según el código de ética profesional de los trabajadores sociales colombianos (2013), los profesionales se comprometen a respetar los desarrollos de las comunidades generando acciones de trabajo inter y transdisciplinar, puesto que dentro de las organizaciones se comprometen a defender los derechos de los sujetos y a generar análisis críticos y propositivos.

Los estudios que se abarcan dentro de las tecnologías y saberes comunitarios, se constituyen en la actualidad para comprender la vigencia del pasado o del presente, conservando los aspectos más significativos de las comunidades, que posibilitan la formación de conciencia y de identidad cultural.

Desde Ferdinand Tonnies, quién además de ser el primero en plantear la noción de comunidad desde pretensiones científicas, asegura que la comunidad debe ser entendida como algo de relación y de unión, en donde dichas relaciones deben considerarse como una expresión de la voluntad humana y considerando a la unión como el grupo de relaciones de afirmación recíproca.

---

<sup>1</sup> **El Movimiento OVOP en Colombia:** surge como estrategia de desarrollo local, que se fundamenta en el trabajo de las comunidades, quienes a través de la venta de sus productos (eventos, servicios o bienes) considerados como únicos (marca de origen), se convierten en actores activos en el territorio.

La comunidad se caracteriza porque la población se organiza en el territorio, también porque se evidencia en el territorio individuos que mantienen relación/dependencia con otros y porque los que habitan allí tienen un arraigo territorial, estos elementos se reflejan y hacen parte de Casa B, ya que la comunidad al estar organizada tiene la capacidad de proteger y cuidar el territorio, a la par de desarrollar proyectos de turismo comunitario en pro de la visibilización del territorio pues las personas que lo habitan se sienten identificados con el lugar, crean un sentimiento o sentimientos y unos simbolismos específicos, el territorio para la comunidad tiene diferentes significados y es un factor común entre quienes lo habitan.

Torres (2013), manifiesta que los tipos de comunidad más frecuentes son los de parentesco, vecindad, amistad y de espíritu. En efecto, muchas de las relaciones que se han establecido en la comunidad, parten de familias, de vecinos y cómo estos han ido entablando una amistad o más allá, una relación amorosa. Cabe resaltar que muchas personas se han ido del barrio y, sin embargo, pese a la distancia, siguen participando en las actividades comunales.

Anteriormente, se mencionan las relaciones recíprocas y en esto, Torres (2013) resalta la asociación que tienen con la edad, la fuerza o la sabiduría. Particularmente, dentro de las imágenes representativas del barrio está el adulto mayor, quien guarda toda la historia del barrio, desde sus orígenes hasta los días actuales y con ellos van creciendo muchos de los niños, haciendo parte de la creación de una memoria histórica y la importancia de mantenerla viva y latente en todo el desarrollo de la comunidad.

No se deben dejar de lado los encuentros barriales, los cuales fueron pensados para crear espacios de debate en los barrios periféricos, permitiendo conocer de primera mano las necesidades y oportunidades de mejora para cada zona de la ciudad. La función de estos encuentros, es brindar un proceso participativo dando a conocer en persona los problemas, deseos de cada uno de los habitantes e inquietudes, y también se presentan como una herramienta de difusión, que permite llegar a más gente y promueve el encuentro y el debate entre los propios residentes.

Así mismo, el territorio ha pasado a convertirse en un referente conceptual de las transformaciones del espacio, correspondiente a la era de la posmodernidad y de la globalización. Aquí, cabe aclarar la diferencia entre espacio y territorio, puesto que al hablar de espacio se hace referencia, básicamente, al lugar donde se desenvuelven las actividades socio económicas y lo más importante pasa a ser el crecimiento económico.

Por último, es importante comentar acerca de los saberes populares. Estos se encuentran ubicados dentro de las cotidianidades, donde se sitúa la identidad a nivel de comunidad y la base del conocimiento de los individuos, desde los contextos locales o de los entornos familiares.

El conocimiento tradicional, desde los saberes populares, representa la herencia de los antepasados en las experiencias con el ambiente social, cultural, natural o ambiental. Las formas tradicionales de transmisión de estos conocimientos están vinculadas a los conocimientos anteriormente dichos.

## **CAPÍTULO 2**

### **EL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ COMO POLO TURÍSTICO**

En este capítulo se quiere hacer mención, sobre cómo entender el centro histórico, desde las relaciones culturales o económicas, la presencia del turismo y de diversos establecimientos de ocio pensados para ofrecer excelentes servicios a los turistas; además de la relación directa con la fundación de la ciudad de Bogotá y cómo esta se fue transformando para ser lo que conocemos como el centro de la capital.

Este capítulo se divide en cuatro partes, en el primer apartado se aborda el Centro Histórico de Bogotá, en este se nombra las afectaciones y transformaciones por procesos de metropolización, procesos de expansión, etc., además de los cambios de uso y modificaciones interiores que se han hecho en las estructuras del Centro Histórico, en el segundo apartado se trata de los atractivos turísticos del Centro Histórico, desde sus lugares representativos, monumentos y auditorios, en el tercer apartado se caracteriza dos barrios del Centro Histórico (La Concordia y Las Aguas), sin dejar de lado la actividad del turismo en estos territorios y por último en el cuarto apartado la percepción del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de residentes y visitantes, allí se encontrará el análisis del instrumento (encuesta) por pregunta.

#### **2.1 El centro histórico de Bogotá: dinámicas socioespaciales contemporáneas**

Según Lulle & De Urbina (2010), el centro histórico se ha visto afectado por ciertas dinámicas sociodemográficas, espaciales, culturales y económicas. En los últimos años, el centro histórico de Bogotá, ha sufrido una serie de transformaciones sociales, físicas, culturales y económicas producto de dinámicas ocurridas en el ámbito urbano.

Estas transformaciones ocurren por procesos de metropolización, procesos de expansión, y aparición de nuevas centralidades en la ciudad que afectan el patrimonio construido. Este patrimonio tiende a ser importante en el marco de procesos de clasificación y de inventarios, donde se incorporan nuevos tipos, estilos y periodos de arquitectura. (Lulle & De Urbina, 2010)

Los cambios de uso y modificaciones interiores que se han hecho en las estructuras del Centro Histórico de Bogotá afectan su integridad física. Según Samuel Jaramillo (2006, p. 16), el impacto de estas dinámicas, propias de un centro histórico como el de Bogotá, las pone en peligro,

*“El cambio de uso de áreas centrales, tanto en el interior del centro tradicional como en su expansión, a menudo se hace sobre un parque inmobiliario que no fue construido para esos fines y lo somete a una gran tensión con resultados con frecuencia muy destructivos tanto sobre los inmuebles mismos como sobre el espacio público”. (Citado en De Urbina, 2011, pag.49)*

En el Centro Histórico, coexisten diversas dinámicas socioespaciales y sociodemográficas, las cuales contribuyen a una situación más compleja, difícilmente restituida en su conjunto por el empobrecimiento, la inseguridad o la cosmopolitización: todo esto genera procesos de desplazamiento, donde la población se ha visto afectada últimamente. En 1973 se contaba con 35.047 habitantes, en contraste, en 2005 con solo 22.621 habitantes.

## **2.2. El Centro Histórico y sus atractivos turísticos**

Dentro del Centro Histórico, se encuentran lugares que son emblemáticos por sus servicios, arquitectura y productos, los cuales son reconocidos tanto por turistas como por los mismos bogotanos. Estos espacios convergen entre lo comercial y cultural, siendo espacios de disfrute y también de tránsito por su oferta y variedad de productos.

La Corporación Topofilia (s.f), es una organización sin ánimo de lucro que se caracteriza por idear, crear, diseñar y ejecutar diferentes procesos de sensibilización, pedagogía, culturales y artísticos de una manera creativa y divertida transformando realidades. Además de tener experiencia en el planteamiento, la ejecución y la promoción de diversos proyectos culturales y artísticos con un alto sentido social en la ciudad de Bogotá D.C. Según la Corporación Topofilia (2018), algunos lugares representativos del Centro histórico serían:

- **Chorro de Quevedo:** este lugar se representa por ser comercial (restaurantes, bares, panaderías, entre otros), además de ser lugar de reunión de muchos estudiantes universitarios y de personas en general.
- **Plaza de Bolívar:** se reconoce por ser un lugar de reunión para muchas familias colombianas y un punto fundamental que todo turista debe conocer, donde en repetidas ocasiones se llevan a cabo distintas actividades de ocio, además de su cercanía a los principales edificios de la ciudad, como: el Capitolio Nacional, la Catedral Primada de Bogotá y el Palacio de Justicia.
- **Plazoleta del Rosario:** esta plazoleta se reconoce por ser el centro de comercio de esmeraldas y joyas, además se encuentra localizado frente a la Universidad de Nuestra Señora del Rosario y es un lugar de encuentro para el desarrollo de diferentes ferias.
- **Pasaje Rivas:** se reconoce por la venta de comercio artesanal y de muebles elaborados en madera o fique.
- **Pasaje Hernández:** pasaje comercial que se reconoce por su arquitectura llamativa para los turistas.
- **Carrera 7 entre calle 11 y Avenida Jiménez:** este corredor, se caracteriza por tener gran popularidad debido a los procesos de peatonalización que impulsa el desarrollo cultural y económico, además de encontrar puestos de venta informal sobre la vía.



- **Carrera novena y octava entre calles 11 y 8:** presenta un comercio focalizado donde se encuentran negocios de impresión, tarjeterías y litografías, además de contar con la presencia de locales que venden implementos militares.

En cuanto a los monumentos que se encuentran en el territorio, es importante comentar que se cuenta con un inventario de monumentos que datan de finales del siglo XIX y el siglo XX, la mayor parte se encuentran relacionados con figuras históricas relevantes al proceso de independencia. La mayoría de estas figuras, hacen parte de los atractivos turísticos, a continuación una breve lista de monumentos que se pueden encontrar según la Corporación Topofilia (2018), algunos monumentos representativos en el centro de la capital serían:

- **Policarpa Salavarrieta:** primera estatua de la “Pola”, considerada un atractivo turístico por la historia de vida de esta heroína, que participó en el grito de independencia luego se integró a la lucha independentista, esta estatua fue remplazada por una de bronce en el año de 1968 por su deterioro.
- **Simón Bolívar:** esta estatua, fue realizada por el escultor italiano Pietro Teheraní el 20 de julio de 1846, esta es considerada un atractivo turístico por la importancia histórica que tiene la vida y obra del libertador en el pueblo colombiano.
- **Gonzalo Jiménez de Quesada:** esta fue donada por el gobierno español e inaugurada el 6 de agosto de 1960, instalada primeramente en el barrio Las Aguas y luego trasladada al frente del banco agrario, para quedar finalmente ubicada en la plazoleta del rosario en el año 1988.
- **Bosque cultural:** este monumento, se encuentra ubicado a la salida de la biblioteca Luis Ángel Arango, la fabricación se dio en láminas de metal por el artista Bernardo Salcedo, este artista se caracterizaba por la fundición de diferentes materiales que se encontraban tirados en la calle, siendo este detalle un atractivo para los turistas quienes se encuentran interesados por el arte, la historia y la cultura.

El centro histórico, según el directorio turístico de Bogotá, cuenta con diecisiete teatros y un auditorio, estos espacios propician la expresión artística, donde se pueden conocer distintos tipos de producción (desde musicales hasta artísticas). Según Topofilia (2018), entre ellos se encuentran:

- **Auditorio Huitaca:** ubicado en la Alcaldía Mayor de Bogotá (KR 8# 10- 65), se realizan eventos de toda índole.
- **Centro cultural Gabriel García Márquez:** diseñado por el arquitecto Rogelio Salmona, cuenta con 9.500 metros cuadrados dedicados a la exposición de diferentes obras de arte. Este centro cultural, es uno de los sitios más destacados del Centro Histórico, que cuenta con una programación cultural y un ingreso gratuito a todo el público.
- **Fundación Cultural Teatro El local La Quinta Porra:** fundado en el año 2000, se reconoció alguna vez por ser sede de una de las compañías de teatro de Colombia más emblemáticas, este teatro salta al reconocimiento internacional por su obra “La Siempre Viva”.
- **Fundación Teatro Taller de Colombia:** fundado en el año 1972, en el año 2021 cumple 47 años, su trabajo está encaminado en la creación de puestas en escena, modalidad teatral y el arte del actor, además de su exitosa labor social.
- **Teatro libre Sede Centro:** es una fundación sin ánimo de lucro, que cuenta con dos sedes una en el Centro Histórico, con capacidad para 200 personas y en el barrio Chapinero con una capacidad para 650 personas.
- **Teatro La Candelaria:** este teatro, no es solo un grupo que crea obras de teatro, sino también es un grupo de investigación del contexto social.

- **Teatro Cristóbal Colón:** construido por el arquitecto Pietro Cantini entre 1885 y 1985, este teatro se ha consolidado como el principal centro de artes y música de Colombia. Tiene como objetivo, la creación y formación de los diversos lenguajes artísticos para ofrecer al auditorio espectáculos de calidad.

Estos espacios, en totalidad tienen cabida para 7.622 espectadores, según el directorio se encuentra que tres de los espacios cuentan con una gran capacidad, como la Media Torta con 4.500 espectadores. El número de salas de La Candelaria, se encuentra en segundo lugar después de la localidad de Teusaquillo, siguiendo se encuentra la localidad de Santa Fe que tiene número similar de escenarios, y debido a su cercanía con La Candelaria permite una asociación entre escenarios y actividades artísticas.

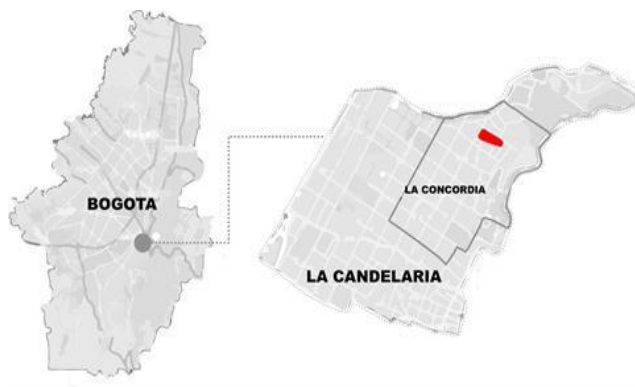
### **2.3. Caracterización del turismo en dos barrios del Centro Histórico**

La elección de los barrios La Concordia y Las Aguas, se deriva del ejercicio de encuestas realizadas entre periodo 2019-02 y 2020-01, vía formato web por medio de Google Forms, obteniendo como resultados que cuatro de cuarenta y tres encuestados son residentes y viven en los mencionados barrios.

A partir de lo anterior, se quiere aprovechar la información obtenida sobre estos barrios para caracterizar los atractivos turísticos como se mencionara a continuación:

#### **Barrio La Concordia**

El barrio La Concordia se encuentra localizado en la ciudad de Bogotá. Este barrio cuenta con la presencia de la Plaza del Chorro de Quevedo, lugar fundacional de la ciudad y la Plaza de la Concordia, sus calles y casas dan testimonio del pasado colonial de la capital, además de ser un destino cultural y turístico por excelencia. (Moreno, 2016)



**Mapa 1: Moreno, F. (2016). Localización barrio La Concordia. Recuperado de:**

**<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/6806>**

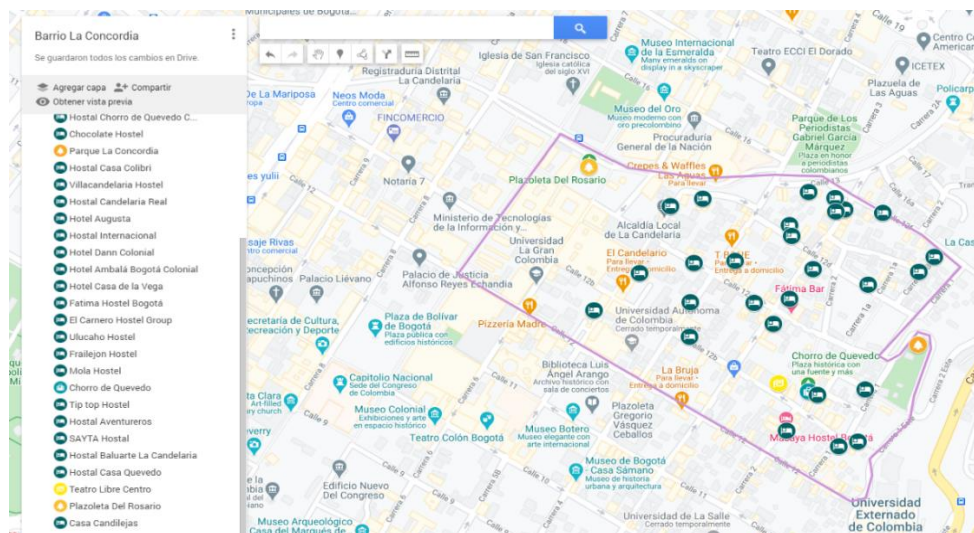
Hoy en día, en el barrio se encuentra un buen número de edificaciones consideradas como bienes patrimoniales, así como diversos espacios de reconocimiento y valor histórico en un buen estado de conservación, como era el caso del antiguo Parque de Palomar del Príncipe hoy centro de documentación del Instituto de Patrimonio Cultural.

Para 2013, este barrio concentraba la mayor población joven que hay debido a la alta presencia de estudiantes universitarios y estudiantes de colegios públicos y privados, puesto que se encuentran algunos espacios de colectivos culturales (la Peluquería y la Redada), con iniciativas privadas que generan procesos de gestión cultural y apropiación del centro histórico. (Bautista, 2013)

Se puede decir, según Bautista (2013) que su paisaje urbano es histórico y tradicional, puesto que sus calles y casas dan testimonio del pasado colonial de la capital. Se encuentran calles empedradas, así como casas de personajes históricos importantes, donde se conserva la tranquilidad del pasado y la vida social de la ciudad.

En este barrio, se encuentra como principal punto de referencia el Chorro de Quevedo, aunque no hay total certeza, es un espacio que se consolidó como un imaginario popular donde tuvo lugar la fundación de la ciudad. En el centro de la plazoleta se encuentra una fuente, la cual fue obsequiada al padre Quevedo para los habitantes del lugar, logrando facilitar el acceso de agua para los campesinos, de ahí deriva el nombre del “Chorro de Quevedo”.

*Pese a que La Concordia es el barrio más pequeño de la localidad de La Candelaria, también alberga diferentes centros culturales y artísticos de gran tradición. Siendo el caso del teatro de La Candelaria, el cual fue fundado en 1966 por un grupo de artistas y de intelectuales independientes. (Bautista, 2013, párrafo 10)*

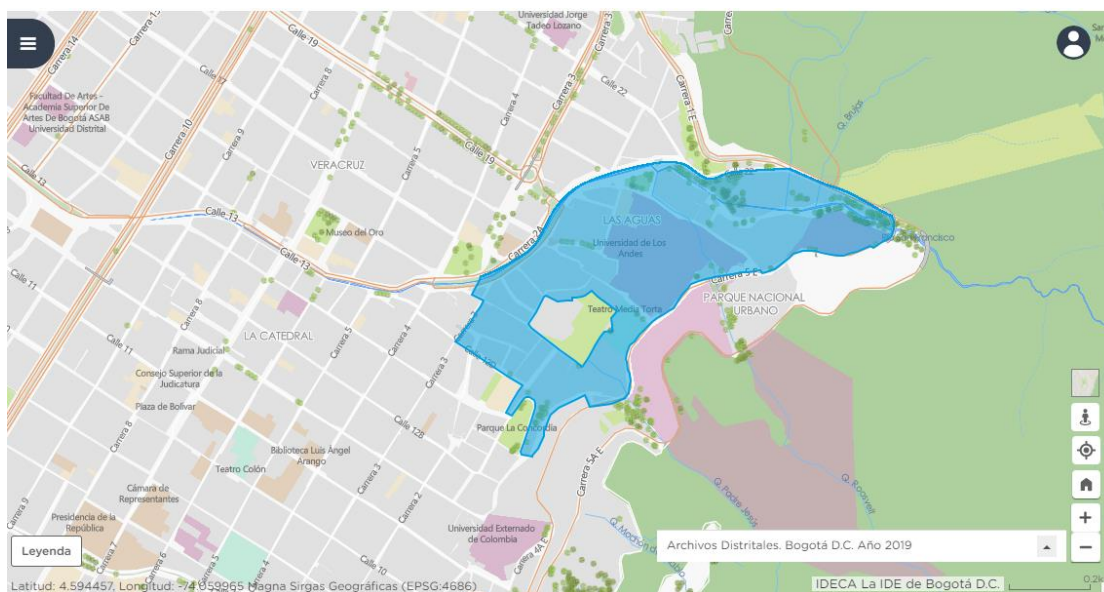


**Mapa 2.1. “Barrio La Concordia” (actividades relacionadas con el turismo). Fuente: Google My Maps (2020) (parte 2). Recuperado de: <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1S-Qsa1L-XEmQxiV9q5b4DZhzcpykeo2R&ll=4.5984701887592285%2C-74.0711695&z=17>**

Se cuenta también que los turistas que llegan son mochileros provenientes de países como Holanda, Francia, Finlandia, Inglaterra, España, entre otros. Además, su estancia promedio es de siete días, en la que conocen la arquitectura colonial, las plazas, los museos, las calles y las iglesias, pero lo más importante para ellos es la diversión. (Manrique, 2013)

Hiernaux (2000), afirma que el término mochilero identifica a un personaje que carga su equipaje a espaldas, es caminante con espíritu aventurero, que explora lo desconocido. Son turistas que construyen su propio itinerario de viaje. (Citado en Manrique, 2013)

## Barrio Las Aguas



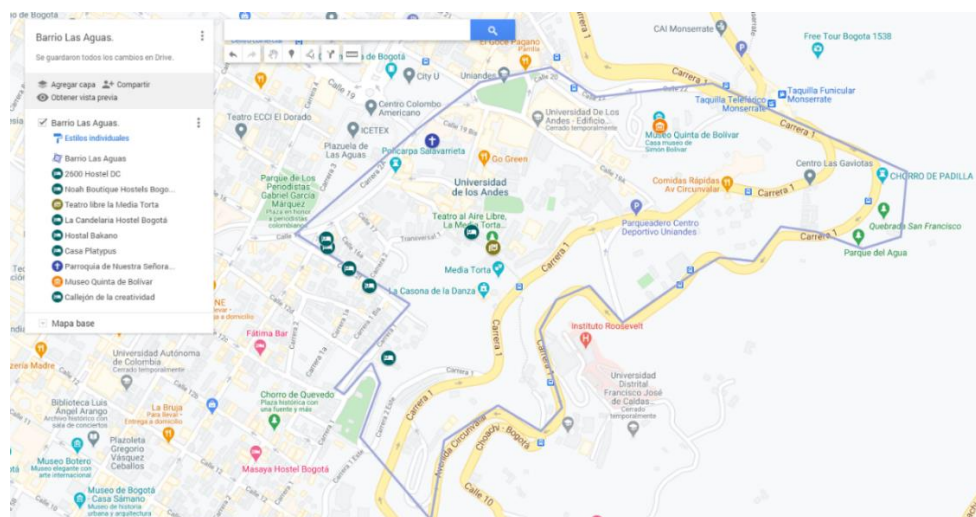
**Mapa 3: Archivos distritales (2019). Localización barrio Las Aguas. Recuperado de:**  
<http://archivobogota.secretariageneral.gov.co/mapa-digital-archivos>

Según Manrique (2013), el barrio Las Aguas se encuentra ubicado en el Centro histórico de Bogotá, entre la calle tercera y el Eje ambiental y entre las calles 19 y 20. Este barrio concentra antiguas casas coloniales que se encuentran en un estado regular de conservación y con graves problemas estructurales, pero algunas de estas edificaciones han sido resanadas y conservadas para así mantener estándares de alta calidad para residencias.

Para Bautista (2013), en este barrio se encuentran algunas de las edificaciones más antiguas como lo es la “Iglesia de Nuestra Señora de Las Aguas”, cuya construcción inició hacia el año 1664 y finalizó hacia el año 1690. También, en el aspecto cultural se encuentra el teatro “La Media Torta”, con un diseño similar a los teatros de la antigua Grecia con unas gradas al aire libre y un escenario que puede ser observado por los espectadores, desde un área de ochenta grados, su fundación fue en el año 1938.



Según Bautista (2013), la localidad de la Candelaria, simboliza a quienes residen, laboran y crean en su localidad, es un espacio de encuentro con una existencia simbólica y en este sentido, permite que puedan desarrollarse los procesos imaginarios sobre los lugares trabajados por la historia de la sociedad, como es el caso de los centros históricos.



<https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1DcdWbmF71UZmhCL2g9F34AZr947nM4E3&ll=4.5996022419934235%2C-74.06402775000001&z=16>



#### **2.4. Percepciones del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de visitantes y residentes (análisis encuesta)**

La presente encuesta fue realizada a cuarenta y tres personas (vía formato web- Google Forms) entre ellas a: residentes de la localidad de La Candelaria, turistas, visitantes y población flotante, estudiantes universitarios y trabajadores; con el fin de tener un acercamiento directo con la población, donde las personas puedan responder, a partir de unas preguntas previamente formuladas, cómo se percibe la actividad del turismo en La Candelaria y de ahí establecer los atractivos que posee La Candelaria en torno a la cultura, sus componentes históricos, lugares y las actividades socioeconómicas que allí se realizan.

A continuación, se presentará el análisis de la encuesta realizada entre los semestres 2019-I y 2020-I, contando con un total de dieciséis preguntas entre ellas preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas, para que el encuestado pudiera contestar sin ningún inconveniente y así obtener una mayor riqueza de detalle en las respuestas.

En la primera pregunta, la cual es: ¿Hace cuánto conoce La Candelaria?, se puede evidenciar que el 37.2% conoce La Candelaria desde hace 1 a 4 años, el 41.9% conoce La Candelaria desde hace 5 a 10 años, el 11.6% conoce La Candelaria desde hace más de 20 años, hace más de 40 años el 2.3%, y toda la vida reporta una cifra de 7%. A partir de esto, se puede evidenciar que las personas encuestadas conocen La Candelaria y han realizado diversas actividades dentro de esta localidad.

En la segunda pregunta, la cual es: ¿Es usted residente o visitante de la localidad?, se evidencia que el 83,7% es visitante porque viene hacer alguna actividad turística (visita museos, restaurantes, bibliotecas o demás actividades de ocio o disfrute) dentro de la localidad de La Candelaria, y solo 5 respuestas que equivalen al 11.6% de los encuestados reside dentro de la localidad de La Candelaria.

En la tercera pregunta la cual es: ¿Si usted es residente en qué barrio de la localidad de La Candelaria vive?, se evidencia que el 75% es residente del barrio La Concordia, y el 25% es residente del barrio Las aguas, no se cuenta con la participación de más residentes de La localidad de La Candelaria dentro de la encuesta.

En la cuarta pregunta la cual es: ¿Qué actividades realiza en La Candelaria?, se reportan diversas respuestas donde el 69% de los encuestados realizan actividades educativas (estudiantes universitarios), el 7.1% realiza actividades económicas (realiza pagos o demás actividades en entidades bancarias) y el 2.4% de los encuestados, realiza actividades laborales (desempeñan alguna función de corte administrativo dentro de la localidad), recreativas y deporte (practica de algún deporte o actividades en el tiempo libre) y turísticas (recorridos guiados).

En la quinta pregunta, la cual es: ¿Usted sabe que en La Candelaria se realiza la actividad del Turismo?, se reporta que el 97.7% de los encuestados sabe que se realiza la actividad del turismo dentro de La Candelaria y el 2.3% no sabía que se realiza la actividad del turismo dentro de la localidad (residentes del centro).

En la sexta pregunta, la cual es: ¿Qué opina acerca de La Candelaria en cuanto a seguridad?, se reporta que el 7% de los encuestados dice que la seguridad dentro de La Candelaria es excelente y no han sentido que su seguridad ha sido amenazada, buena con el 41.9%, regular con el 39.5%, y el 11.6% dice que ha sentido amenazada su seguridad en La Candelaria.

En la séptima pregunta, la cual es: ¿Cree que el turista es parte vital de La Candelaria cuando realiza su visita a la localidad?, se reporta que el 86% dice sí, que es importante la presencia del turista en La Candelaria cuando realiza su visita a la localidad y el 14% de las personas residentes fuera de la Candelaria, no consideran importante la presencia del turista en la localidad para realizar la actividad del turismo.

En la octava pregunta, la cual es: ¿Usted cómo conoció la localidad de La Candelaria?, se evidenció que el 51.2% conoció la localidad por curiosidad propia, el 14% la conoció por voz de otra persona, el 11,6% por las noticias y por razones varias<sup>2</sup>.

La novena pregunta, la cual es: ¿Cree que al residente le incomoda la actividad del turismo que se realiza en su territorio?”, se reporta con el 67.4% cree que no, el 25.6% sí cree que le incomoda y el 2.3% cree que depende de la actividad que el turista realice en la localidad o depende, ya que en algunos casos puede causar incomodidad en otros el turismo puede hacer parte de la economía de otros.

En la décima pregunta, se evidencian las distintas percepciones, entorno a “¿Cuáles cree que son los pros de realizar la actividad del turismo en La Candelaria?”, unos comentan que dar a conocer La Candelaria, la ciudad, los pros económicos y la productividad del sector, el poder preservar la esencia histórica y cultural, el desarrollo, saber más de la zona y la historia de los lugares más representativos de Bogotá, que el turista sepa más de la historia de Bogotá, la mejora de la seguridad y que la actividad del turismo genera inseguridad, entre otras.

En la pregunta once, se analiza que las respuestas que se obtuvieron de “¿cuáles cree que son los mayores problemas o las mayores debilidades de ejercer la actividad del turismo, en La Candelaria?” fueron diversas, se pueden agrupar en:

- Inseguridad y/o robos en la zona (47%), no solo a los visitantes sino a los extranjeros, la presencia de delincuencia y que se generen riñas o peleas.

---

<sup>2</sup> Es el caso de una de las encuestadas: “Estudia mi hija en ese sector, mamá, estudio allí, un familiar trabaja en la zona, porque mi familia ha vivido mucho tiempo en el sector, por la universidad, porque mi hermana estudia en el sector, mi familia ha vivido mucho tiempo en Bogotá y la Candelaria es un lugar representativo de la ciudad, aquí viví toda la vida y búsqueda de vivienda cerca de la Universidad Externado”.

- El mal uso de los espacios (15%), que genera falta de limpieza y que no se preserve el patrimonio de forma correcta.
- La satisfacción de necesidades que realizan las empresas (8%), esto favorece a las empresas pero no favorece al mantenimiento de la localidad.
- La organización de los espacios (4%), si bien hay calles angostas, existen otras más amplias. Igual no se facilita muchas veces caminar de forma correcta y es necesario bajar a las vías de los carros exponiendo su vida.
- Zonas solitarias e inseguras (4%), ya que no se encuentran agremiaciones de servicios.
- Falta de presencia policial (2%), a la hora que se presente algún problema y la forma de actuar de los propios ciudadanos para detener a la persona implicada.

En la pregunta doce, la cual es: ¿Qué lugar visita o le gustaría visitar en La Candelaria?, se puede evidenciar que los lugares que más visitan los encuestados o los lugares que desearían visitar son: chorro de Quevedo (25%), los museos y/o teatros (23%), toda la localidad (21%), las universidades y/ o colegios (8%), plazas en general (8%), los restaurantes y/ o bares (6%), Monserrate y/ o iglesias (6%) y Biblioteca Luis Ángel Arango (4%).

En la pregunta trece, la cual es: ¿Por qué cree usted que el turista elige La Candelaria para visitarlo y no otro lugar? Ejemplo: Usaquéen o la Zona Rosa en Chapinero, se considera una pregunta fundamental dentro de la encuesta, pues permite conocer la opinión que tienen los encuestados en su papel de visitantes, muchos de ellos opinan: por ser colonial, por ser un lugar de historia, otros por sus colores, por lo que lo asocian a la cultura tradicional de la capital colombiana, otras opiniones son por su arquitectura, el comercio y el papel que el mismo gobierno nacional y las entidades del turismo hacen para promocionar a La Candelaria como un lugar turístico, pero en especial cultural e histórico.

En la pregunta catorce, la cual es: Si usted ha visitado La Candelaria ¿Qué piensa sobre las condiciones arquitectónicas en sus fachadas? Y ¿Qué piensa de las condiciones viales del lugar?, las opiniones que surgieron fueron: que es hermosa la arquitectura de La Candelaria, aunque se encuentran vías en mal estado; igualmente, que se sigue conservando la historia y existen otras opiniones que son deplorables, al encontrar muchas de las casas en mal estado, sucias o que son muy pequeñas; las condiciones viales deben mejorar, puesto que al encontrarse muchas vías pequeñas el peatón tiene que irse por la vía donde pasan los carros, poniendo en peligro la vida de esa persona; por otro lado se enfatiza en la limpieza y mantenimiento que deberían tener.

En la pregunta quince, la cual es: ¿Cuál cree que ha sido el papel del gobierno ante la conservación del patrimonio cultural de La Candelaria?, se evidencia que el 53.5% de los entrevistados dice que el papel del gobierno distrital ante la conservación del patrimonio cultural de La Candelaria ha sido regular, el 27.9% dice que es buena y el 18.6% dice que es mala.

Y para finalizar, en la pregunta dieciséis la cual es: ¿Cree que la presencia de grupos étnicos o de personas pertenecientes a cabildos indígenas es importante en La Candelaria? ¿De qué forma aportan ellos a la imagen de La Candelaria?, se pudo evidenciar el poco conocimiento frente al papel de la población étnica en La Candelaria, puesto que algunos recurren al sector para vender sus artesanías y así ayudan a la economía de este. Adicionalmente, también son residentes dentro de la localidad de La Candelaria y se vuelven turistas activos dentro del mismo.

En esta encuesta se puede concluir, el nivel de conocimiento o pertinencia acerca de la localidad de La Candelaria, puesto que estas respuestas me demuestran que las personas que visitan (ejercen alguna actividad educativa o laboral) o residentes de algún barrio, saben lo que ocurre en el territorio, el cual se reconoce por la actividad del turismo.

Este instrumento, se construyó en torno a querer conocer la percepción de las personas que es fuente primordial con respecto al tema, para saber acerca de sus opiniones, inconformismos, manifestaciones con respecto al manejo y cuidado de calles, bienes arquitectónicos, la seguridad y la poca presencia de la fuerza policial en La Candelaria .

## **CAPÍTULO 3**

### **EL TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO BELÉN**

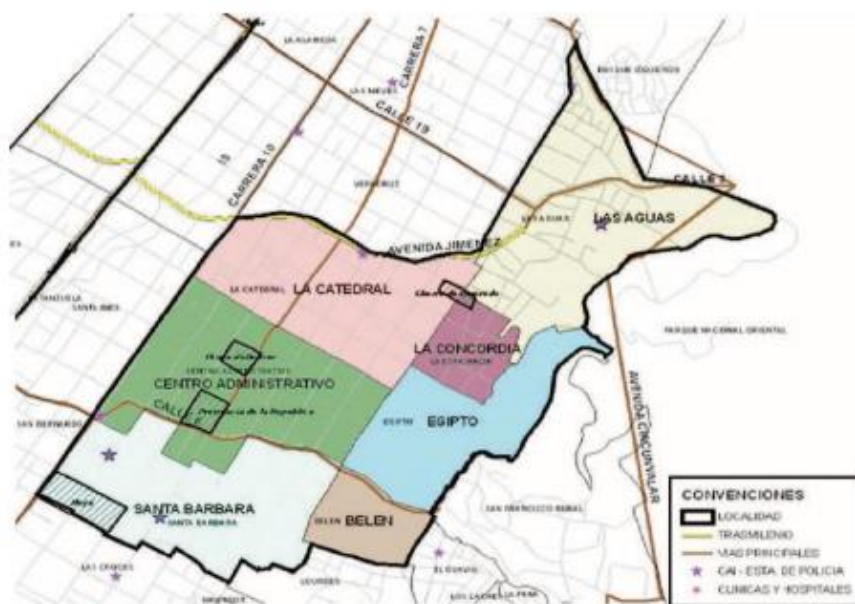
En este último capítulo, se presentaran los hallazgos de este ejercicio, mostrando el barrio Belén desde una contextualización histórica y cultural, además de nombrar el caso particular de organizaciones que luchan en pro del territorio desde lo turístico y lo comunitario, como es el caso de CASA B que cuenta con la ayuda de diferentes universidades como: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Externado de Colombia (programas de: Administración de empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Diseño Industrial y Trabajo Social).

Este capítulo se divide en cinco partes, en el primer apartado se aborda acerca del barrio Belén mencionando algo de su historia y de sus dinámicas territoriales, para pasar así a un segundo apartado del cual se nombra el reconocimiento del territorio obtenido del acercamiento a campo y de sus potenciales turísticos construidos a partir de la cartografía social, para dar continuación a un tercer apartado donde se menciona acerca de la historia, construcción, composición, desarrollo de los diferentes proyectos a nivel comunitario que han sido construidos desde Casa B del barrio Belén, un cuarto apartado que muestra los proyectos comunitarios que realiza la Universidad Externado de Colombia en el territorio de centro-oriente, bajo sus campos de practica entre ellos la Corporación Proyectando Imaginarios (Casa B) y la Vereda Fátima, un quinto y último apartado en el cual se conoce las percepciones del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de los residentes del barrio Belén, realizando tres entrevistas estructuradas, a los residentes que tengan una permanencia duradera y que no solo tengan conocimiento de su barrio sino de las actividades que se llevan a cabo en la localidad.

### 3.1 El barrio Belén: Algo de su historia y dinámicas actuales

En este apartado se va a desarrollar el barrio belén algo de su historia, el cual habla de los inicios de belén, su reconocimiento y transformación, sin olvidar los oficios representativos del territorio, que los propios habitantes han querido preservar hasta el día de hoy, y por otro lado las dinámicas actuales más específicamente las sociales y residenciales, desde la percepción de la Alcaldía Mayor de Bogotá quienes hacen mención del barrio belén, la opinión de los habitantes y los hechos históricos a los que tuvo que sobrevivir el barrio.

## Historia del barrio Belén



**Mapa 5. “Barrios de la Localidad de La Candelaria”. Fuente: Gobierno, Observatorio de Convivencia y Seguridad Ciudadana (SUIVD) de la Secretaría de Gobierno (2007).**

**Recuperado de:**

<https://www.urosario.edu.co/Home/Principal/noticias/Documentos/La-gestion-ambiental-urbana-en-la-Candelaria.pdf>



Históricamente, el barrio Belén se consolidó en una zona donde habitaban mestizos e indígenas, la cual se encontraba ubicada en las periferias de la ciudad de Bogotá D.C., después del río San Agustín. Dada la población que concentraba el barrio, se concibió como un centro de evangelización y de adoctrinamiento por parte de la Iglesia Católica en tiempos de la colonia.

Según Mendoza (2018), el barrio Belén se consolidó en el período colonial como un barrio indígena. En cuanto a sus habitantes, estos se dedicaron a diversos oficios manuales (en ese momento se veían como oficios propios del equivalente a “chusma” del momento) esto les permitió aislarse del resto de la ciudad. En adición, la calle séptima era presidencial y también, era el río al que muchos bogotanos llegaban a botar la basura de sus casas. Los principales oficios, que se desarrollarían en esa época por parte de los indios en la ciudad serían:

- Oficios domésticos.
- Fábrica de pan.
- Carpintería.
- Platería y orfebrería.
- Industria de tejas y ladrillos.
- Sastres.
- Albañiles. (Vasco, 1988)

El barrio Belén, se reconoce por tener una vocación clara y definida en el transcurso de su historia, donde se encuentra también los oficios que son representativos en el territorio como lo es: la ebanistería, la metalurgia y la carpintería. Mendoza (2018), resalta que:

*El barrio se dedica desde sus orígenes al trabajo en madera, la elaboración de manualidades y la panadería. Bogotá en un momento se llegó a reventar a puñetazos, y los varios intentos en contra de la integridad física a Bolívar, mientras que el barrio Belén seguía alejado del resto de la ciudad capitalina, alejado de la ciudad en pleno centro de la misma .(Párrafo 7)*

Respecto al barrio Belén, es fundamental referirnos al año 1793, donde la capital se organizó en distintas zonas, es aquí que el barrio Belén no tiene lugar siendo que éste pertenecía al barrio Santa Bárbara, tomando su puesto en uno de los nueve barrios que conformaban Bogotá, hecho que no presentó alteraciones hasta el siglo XX. (Mejía Pavoni, 2000)

La congregación religiosa de los Betlemitas, hace referencia al barrio Belén como “El pueblito”, porque efectivamente se parece a un pueblo que alguien en algún momento decidió trastear de un día para otro a Bogotá. La amenaza que nunca tuvo rostro, fue el vivir la lucha independentista, la cual tuvo una rápida expansión de Bogotá durante el siglo XIX y en el siglo XX la ola del fenómeno de migración que se estaba desplazando por el conflicto interno, ni la rabia que provocó el asesinato de Juan Roa Sierra. (Mendoza, 2018)

Para algunos historiadores el barrio Belén, fue el segundo barrio que se levantó en la ciudad de Bogotá, al lado del río San Agustín, que bajaba por la cordillera de la hoy conocida calle séptima o también conocida como la avenida presidencial. Asimismo, hace parte los otros primeros siete barrios creados en la ciudad, como lo son: La Candelaria, La Catedral, Las Aguas (unidos luego a La Candelaria), Santa Bárbara. Las Cruces, Belén y Egipto.

La organización en las periferias, se establece en un principio como la forma de asentamiento presentándose un aumento en la medida que la población se fuese adaptando y estableciendo en estos barrios populares, “por ello surgieron los barrios de Las Nieves, Santa Bárbara y San Victorino y Pueblo Viejo”. (Zambrano, S.F.) Según Domínguez (2017):

*“...dentro de la localidad de La Candelaria, se puede encontrar un hermoso espacio con calles empedradas, fachadas en piedra y casas de vivos colores que conforman el barrio Belén. Sus calles que se destacan por ser empinadas, invitan a recorrer este antiguo pero maravilloso lugar en el corazón de la capital, Belén se representa por ser un territorio de historia y de tradición, donde se encuentran personas calurosas y amables que les dan una grata bienvenida a sus visitantes”. (Citado en Alcaldía Local de La Candelaria, 2017, párrafo 2)*

Es un barrio que tiene varias vías de acceso, una desde la avenida circunvalar, otra por La Candelaria y otra por el barrio Lourdes, en general este barrio no es tan grande como otros barrios de Bogotá. Actualmente, el barrio Belén se ubica al borde nororiental, desde la carrera 3° este, entre las calles 5° y la avenida 6°. Además se reconoce al barrio, por la prevalencia de los oficios artesanales como actividad económica y complementaria de los habitantes, constituyéndose como una oportunidad para desarrollar la mayor cantidad de oficios artesanales en la ciudad de Bogotá.

### **Dinámicas sociales y residenciales en el Barrio Belén**

Según la Alcaldía Mayor de Bogotá (2018), Belén es un barrio donde viven familias que habitan aproximadamente hace treinta años, pero se pueden encontrar también inquilinos que llegaron al barrio hace muy poco tiempo, entre ellos venezolanos, situación que ha afectado la convivencia, el trabajo, las costumbres y las diferentes prácticas que se realizan en el barrio.

Al hablar con algunos de los habitantes de Belén, estos expresan que el barrio no tiene una buena imagen para las personas de afuera, especialmente porque se cree que es un barrio peligroso. Belén, como pocos barrios en Bogotá e incluso en Colombia, es heredero de problemáticas sociales expresadas en la economía territorial, así como de una inmensa riqueza cultural heredera a lo largo de la historia por las constantes migraciones campesinas, indígenas y en general, de la diversidad colombiana.

Este barrio al sobrevivir por varios años a hechos como los acontecidos el 9 de abril, no pudieron evitar la amenaza de la “revitalización”, porque saben que es innecesaria. Lo que sucederá a raíz de esto será la separación de una comunidad que lleva siglos habitando este terreno; y adicionalmente, la congregación religiosa de los betlemitas, proponen también impulsar el plan zonal del centro y el plan de revitalización del centro, proyectos que afectan directamente al barrio.

Los nuevos habitantes que llegan a Belén, al no tener familiarización con el entorno barrial, no conocen de las dinámicas particulares del barrio ni de las actividades relacionadas a los oficios tradicionales, por lo que no tienen ningún sentido de pertenencia con el barrio, y son menos personas que buscan el promover y conservar las tradiciones.



**Figura 4: Espacioodeón. (19 de Enero de 2021). Aquí vive gente- Museo colectivo y comunitario. [Fotografía]. Recuperado de: <https://espacioodeon.com/aqui-vive-gente-museo-colectivo-y-comunitario/>**

Los mismos habitantes del barrio les piden a sus vecinos que no vendan sus propiedades, pues de hacerlo será el primer paso para convertir a Belén en un nuevo Usaquén o Chapinero Alto lleno de universitarios con yines apretados, barbas retocadas y el último iPhone disponible<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Mendoza, A. (2018). “La historia del barrio bogotano que se negó a serlo”. Recuperado de: <https://www.elspectador.com/noticias/cultura/la-historia-del-barrio-bogotano-que-se-nego-a-serlo/>

### 3.2 Reconociendo el territorio y los potenciales turísticos

Es importante comentar que, la búsqueda con respecto al turismo en el barrio Belén, se consigna en el presente documento mostrando lo que hay relacionado con la actividad turística en el barrio. Además se encuentra mayormente información sobre la conformación del barrio, las entidades a nivel comunitario y tesis en el área de diseño. Con respecto al turismo, Según Sarmiento (2013):

*“El gobierno nacional busca como un plan a futuro la elaboración de un corredor turístico, el cual pretende integrar los otros barrios de La Candelaria por medio de un recorrido ofrecido en tren y que termine en el barrio Belén, donde se encontrarán diferentes productos elaborados por los habitantes”. (p. 56)*

En mi acercamiento a campo, tuve la oportunidad de conversar con residentes y personas visitantes del barrio Belén, donde conocí la opinión con respecto al ejercicio del turismo en el barrio. Debido que lo habita gente humilde y trabajadora, muchos de ellos recalcan que es importante que los turistas también visiten el barrio Belén, puesto que se ayuda a impulsar la economía local, se impulsa el reconocimiento de aquellas labores de carpintería y restauración (oficio tradicional), y no solo que el turista y el visitante recorran la Candelaria turística, un lugar de casas coloridas y de grandes monumentos, sino otros barrios cercanos que esperan al turista y al visitante con los brazos abiertos.

A través de un ejercicio de cartografía social con la comunidad y los practicantes del programa de Trabajo social, de la Universidad Externado de Colombia del semestre (2020-01), quienes acompañaron el proceso en CASA B, se pudieron identificar las potencialidades que ofrece el barrio Belén, además de contar con la presencia de la Superintendencia Financiera de Colombia y de tener cercanía a barrios como: Egipto, La Candelaria, Lourdes y Santa Bárbara. Para la construcción de esta cartografía se realizó una lista de los ítems a tener en cuenta para el desarrollo de este ejercicio ubicar en el mapa:

- Puntos turísticos ya existentes y nuevos, y describir lo que hay en ellos
- Puntos de referencia del territorio y porque son significativos

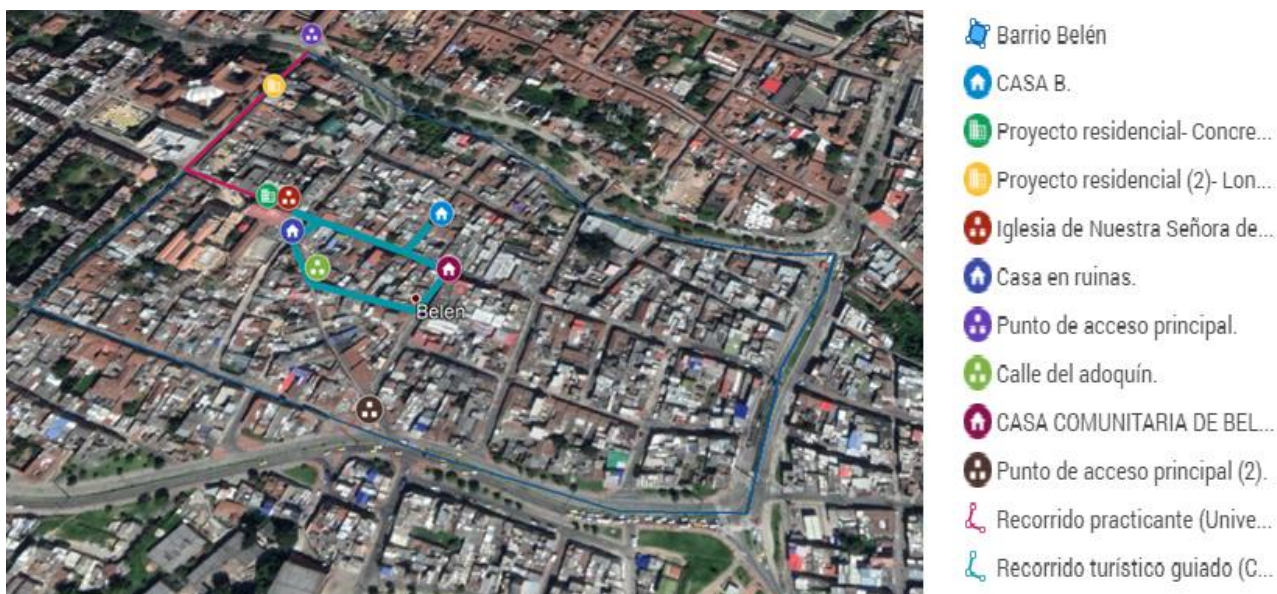
En relación con el turismo (Teniendo en cuenta lo material, la población y el territorio)

- Zonas por donde la gente NO puede transitar
- Zonas de descanso o lugares como hostales u hoteles dentro del territorio
- Sitios favoritos dentro del barrio Belén ¿Por qué?

Como notas generales, para el ejercicio de la cartografía realizado con la comunidad y los practicantes de CASA B, se percibe que los mismos habitantes son personas que aman su barrio porque no son personas que llevan poco tiempo, al contrario hay personas que han vivido toda su vida ahí y pueden identificar las transformaciones que ha sufrido el mismo por la llegada de las grandes constructoras. Este barrio, cuenta con una alta tasa de locales que son: panaderías, restaurantes, fotocopiadoras, droguerías, carnicerías, centros de ocio (billares) y fruterías. Se presentan a continuación los resultados de este ejercicio:

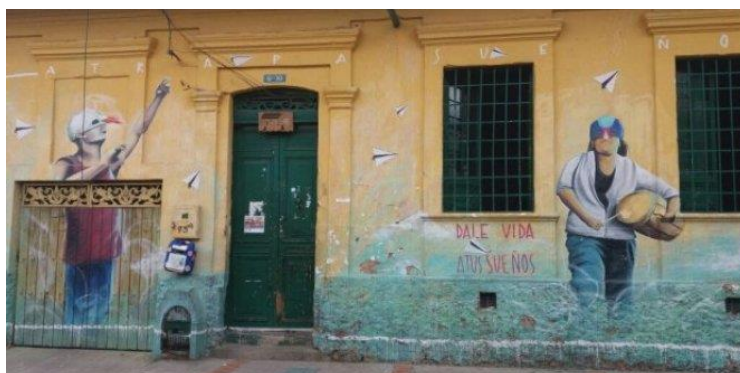
### **Puntos de referencia del territorio**

Con referencia a los Puntos turísticos ya existentes y nuevos, la comunidad identifico dentro de la Cartografía social en el mapa **cartografía social**- “Barrio Belén” (actividades relacionadas con el turismo), en color rosado claro, se comenta que no se encuentran establecidos recorridos turísticos, sino que estos los establecen los mismos habitantes del barrio Belén: cuando hay personas visitantes, ya sean de Universidades o turistas. Además, son pocas las organizaciones, sean sin ánimo de lucro, público o privado, que ofrecen estos recorridos o que tengan voluntarios de otros países como trabajadores, así como lo tiene CASA B. Cuando se habla de recorridos, la mayoría de estos se encuentran organizados y pensados por entidades que se encuentran dentro de La Candelaria y pretenden recorrer todo el centro histórico, pero sin tener en cuenta a los barrios cercanos.



**Cartografía social. “Barrio Belén” (actividades relacionadas con el turismo). Fuente: Cartografía social (2020) (información ilustrada sobre un mapa de Google Maps).**

**CASA B:** Nace hace 8 años, como un espacio cultural que contribuye al fortalecimiento del tejido social, tiene como principal enfoque el fortalecimiento de las redes de participación entre actores y entidades culturales del barrio.



**Figura 5: Alcaldía local de La Candelaria. (Agosto de 2017). Casa B, una apuesta cultural en el barrio Belén. [Fotografía]. Recuperado de:**

**<http://www.lacandelaria.gov.co/noticias/casa-b-apuesta-cultural-barrio-belen>**



**Proyecto residencial- Concreta Gestión Urbana:** Primer ejemplo, de la llegada de constructoras al barrio Belén. Este proyecto, alberga 148 apartamentos de entre 1 y 2 alcobas (40 m2 hasta 70m2).



**Figura 6: Concreta Gestión Urbana. (s.f). Monfort Suites Royal, Barrio Belén.**  
[Fotografía]. Recuperado de: <https://concreta.co/portfolio/monfort-royal-suites-barrio-belen/>

**Proyecto residencial (2)- Longenieria:** Segundo ejemplo, de la llegada de constructoras al barrio Belén. Este proyecto, cuenta con 20 apartamentos tipo Loft.



**Figura 7: Longenieria. (s.f). Altos de Samay. [Fotografía].** Recuperado de: <http://patologiaeingenieria.com/vivienda.html>



**Iglesia de Nuestra Señora de Belén:** Punto de referencia, para los visitantes y habitantes del barrio Belén.



**Figura 8: Cívico. (s.f). Iglesia Nuestra Señora de Belén. [Fotografía]. Recuperado de:**  
<https://www.civico.com/lugar/iglesia-nuestra-senora-de-belen-bogota/>

**Casa en ruinas:** Ejemplo, del decaimiento de una de las primeras casas del barrio Belén. Los residentes hacen mención que los habitantes de la casa se fueron del barrio hace mucho tiempo y la casa se empezó a decaer hasta quedar en total abandono.



**Figura 9: Google Maps. (Noviembre de 2018). Casa en ruinas. [Fotografía].**  
**Recuperado de:** <https://www.google.com/maps/@4.5918546,-74.0741658,3a,75y,196.5h,95.98t/data=!3m6!1e1!3m4!1srBuoiHEygFYQ4lPUisJyPw!2e0!7i13312!8i6656>

**Punto de acceso principal:** Vía de acceso principal, donde se hace conexión del barrio Belén a La Candelaria y de La Candelaria al barrio Belén.



**Figura 10:** Google Maps. (Noviembre de 2018). Punto de acceso principal.

[Fotografía]. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@4.5940351,-74.0741617,3a,75y,166.35h,87.5t/data=!3m6!1e1!3m4!1spiXzPm-RKaIRdTe3Kp5LIg!2e0!7i13312!8i6656>

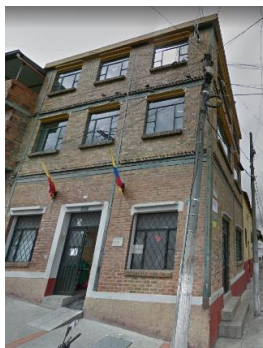
**Calle del adoquín:** Única calle del barrio Belén, donde se puede encontrar adoquines.



**Figura 11:** Google Maps. (Noviembre de 2018). Calle del adoquín. [Fotografía].

Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@4.5915216,-74.0740558,3a,75y,100.2h,92.06t/data=!3m6!1e1!3m4!1sLwVgsF6ql3yweM3OAosNQ!2e0!7i13312!8i6656>

**Casa comunitaria de Belén:** Lugar de construcción colectiva de tejido social, que gracias a las herramientas que son impartidas en cada clase impacta de manera positiva en la vida de los residentes del barrio Belén.



**Figura 12:** Google Maps. (Noviembre de 2018). Casa comunitaria del barrio Belén.

[Fotografía]. Recuperado de: [https://www.google.com/maps/@4.5915767,-74.0730975,3a,90y,190.98h,107.64t/data=!3m7!1e1!3m5!1scgfkB2eyvS8vbQqY9svCg!2e0!6s%2F%2Fgeo1.ggpht.com%2Fcbk%3Fpanoid%3DcgfkB2eyvS8vbQqY9svCg%26output%3Dthumbnail%26cb\\_client%3Dmaps\\_sv.tactile.gps%26thumb%3D2%26w%3D203%26h%3D100%26yaw%3D26.189981%26pitch%3D0%26thumbfov%3D100!7i13312!8i6656](https://www.google.com/maps/@4.5915767,-74.0730975,3a,90y,190.98h,107.64t/data=!3m7!1e1!3m5!1scgfkB2eyvS8vbQqY9svCg!2e0!6s%2F%2Fgeo1.ggpht.com%2Fcbk%3Fpanoid%3DcgfkB2eyvS8vbQqY9svCg%26output%3Dthumbnail%26cb_client%3Dmaps_sv.tactile.gps%26thumb%3D2%26w%3D203%26h%3D100%26yaw%3D26.189981%26pitch%3D0%26thumbfov%3D100!7i13312!8i6656)

**Punto de acceso principal (2):** Vía de acceso principal, donde se hace conexión del barrio Belén al barrio Lourdes y del barrio Lourdes al barrio Belén.



**Figura 13:** Google Maps. (Noviembre de 2018). Punto de acceso principal (2).

[Fotografía]. Recuperado de: [https://www.google.com/maps/@4.5918149,-74.0733854,3a,75y,37.2h,91.88t/data=!3m6!1e1!3m4!1s0qIbmXOn7hWi\\_rFujHIsPQ!2e0!7i13312!8i6656?hl=es-419](https://www.google.com/maps/@4.5918149,-74.0733854,3a,75y,37.2h,91.88t/data=!3m6!1e1!3m4!1s0qIbmXOn7hWi_rFujHIsPQ!2e0!7i13312!8i6656?hl=es-419)

Respecto a los lugares o elementos turísticos en el barrio, no se puede reconocer ningún punto dentro del barrio Belén, puesto que no cuenta con suficiente presencia de turistas, en contraste con la que sí cuenta su hermano vecino La Candelaria. Si bien en el barrio Belén por tener cercanía a La Candelaria el ejercicio del turismo no es el mismo ni se desarrolla en buena forma, son pocas las organizaciones como CASA B, que estructuran proyectos como el del Círculo de Mujeres (AISHA) que quieren desarrollar el turismo a través de la cocina, pero como forma de sustento para las mujeres que hacen parte de este círculo.

### **Dos recorridos por el territorio**

En este apartado, se puede identificar los puntos de acceso principales y los puntos significativos, que fueron referenciados por los habitantes del barrio Belén en su desplazamiento por el barrio, y por los estudiantes del programa de Trabajo social a la hora de trasladarse al barrio Belén más específicamente a Casa B.

**Recorrido practicante (Universidad Externado de Colombia):** En este recorrido, se pudo observar la presencia de diferentes establecimientos comerciales como panaderías, papelerías, fruterías, restaurantes y viviendas, además de dos instituciones educativas.

**Recorrido turístico guiado (CASA B):** Se pudo acompañar el recorrido, dirigido por habitantes del barrio Belén al grupo de estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde se identificaron las zonas de interés, igualmente se evidencio la llegada de constructoras al barrio o de zonas deterioradas.

Para los Puntos de referencia del territorio, se pudo identificar dentro de un recorrido que ofreció CASA B a los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de la cual los practicantes de la Universidad Externado de Colombia fueron partícipes, los puntos de referencia y su importancia fueron la sede de Casa B o como es conocida la casa del IDEPRON, Iglesia de Nuestra Señora de Belén, el Proyecto residencial- Concreta Gestión Urbana y Casa en Ruinas; estos puntos tienen una historia pues los habitantes del barrio Belén identifican la Iglesia de Nuestra Señora de Belén, por ser el punto central de referencia no solo para visitantes sino para los residentes, la entrada de constructoras al barrio y los nuevos proyectos de apartamentos (Concreta Gestión Urbana y Longenieria) y por último la casa en ruinas una de las primeras casas del Barrio Belén, los residentes hacen mención que los habitantes de la casa se fueron del barrio hace mucho tiempo y la casa empezó a decaer hasta quedar en total abandono.

### **Lugares no recomendados para circular**

Para el **cuarto ítem**, es decir zonas por donde la gente NO puede transitar, se hace reconocimiento que los habitantes del barrio Belén mencionan que su barrio recibe al visitante con una sonrisa calurosa, en general no hay puntos en los que se debe tener cuidado, pero siempre es importante ser precavido para no ser víctima del hurto.

### **Zonas de descanso**

Para el **quinto ítem** (Zonas de descanso o lugares como hostales u hoteles), no se identificó ningún establecimiento de estas características ni siquiera al realizar una búsqueda por internet, donde se encuentra mayor presencia de estos establecimientos, pero principalmente en La Candelaria.

### **Lugares favoritos para la comunidad**

Como **sexto** y último ítem (Sitios favoritos dentro del barrio Belén), y como lo comentaba alguno de sus habitantes, es CASA B, puesto que algunos son partícipes de sus proyectos, además porque esta organización es como su hogar.

### 3.3. Casa B: Protagonista en el Barrio Belén

*Yo de causalidad llegue a Belén y me enamoré del barrio y dije “aquí es que es la vuelta”. Este es un barrio... si ustedes pasean por acá van a ver que es barrio, barrio. Parece hasta un pueblito”. (Darío Sendoya, 2013, párrafo 6)*



**Figura 14: Elasmár, A. (03 de Agosto de 2017). Los chicos de Casa B tienen madera.**

**[Fotografía]. Recuperado de:**

**<https://www.civico.com/bogota/noticias/los-chicos-de-casa-b-tienen-madera>**

“Casa B” nace hace 8 años como un espacio de tipo cultural que contribuye al fortalecimiento del tejido social, con el 2012 como el año de su creación y sus fundadores José Camilo Rodríguez Gómez y Darío Sendoya Zuluaga. La Corporación, desde un principio, tiene como principal enfoque el fortalecimiento de las redes de participación entre actores y entidades culturales del barrio, garantizando la permanencia y apropiación del territorio en pro de la reconstrucción de la memoria histórica del barrio.

La Corporación Proyectando Imaginarios “Casa B”, se concibe “como un espacio y un colectivo deseoso de construir mundos posibles, a través de una propuesta de educación alternativa que a partir de la experimentación en artes y ciencias, busca a través de un enfoque de derechos de los niños, niñas y adolescentes, recuperar la memoria del barrio Belén y construir un futuro en comunidad”. (Casa B, 2019)

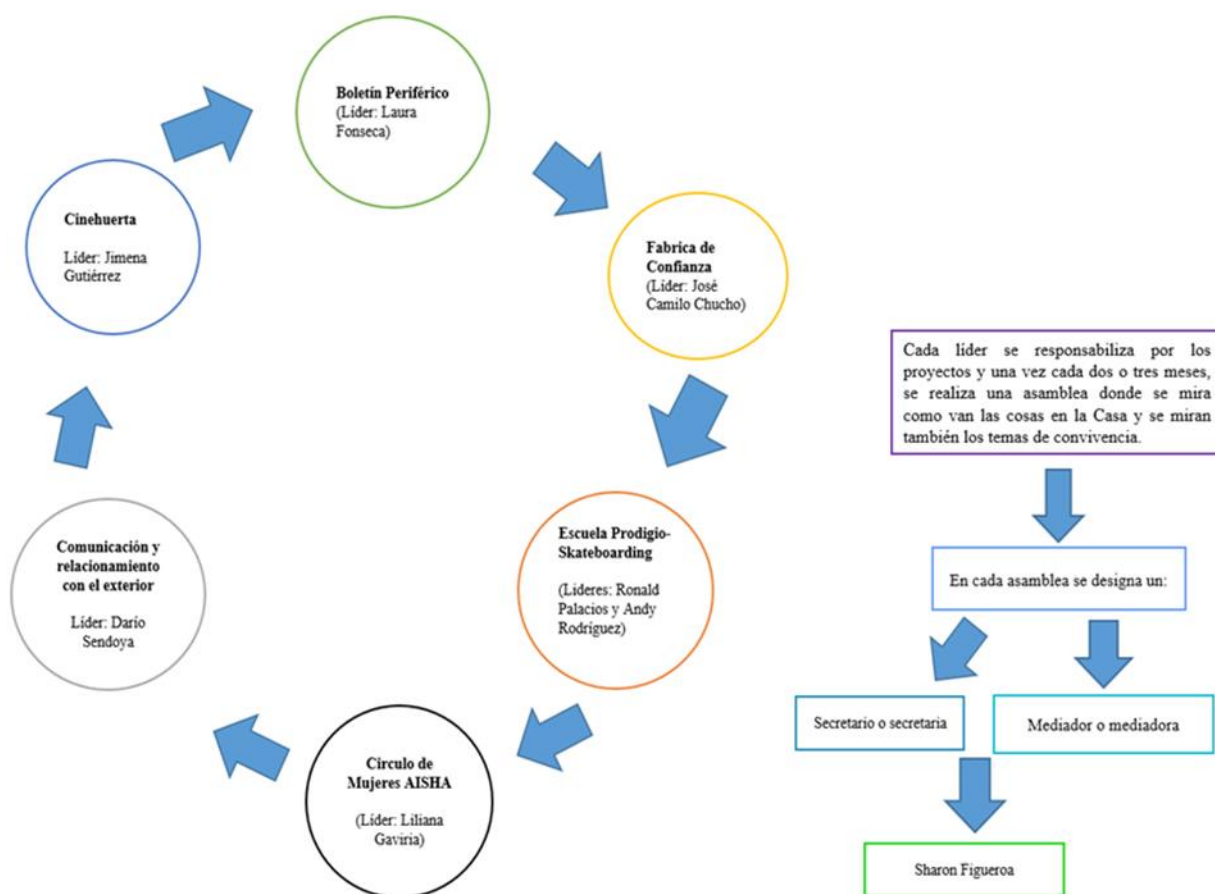
Además de ser un proyecto híbrido en un espacio cultural y motor económico para un barrio estigmatizado en Bogotá D.C. Este proyecto defiende la ciudadanía participativa, la memoria y la transformación social del barrio Belén, donde se cuenta con un espacio pluridisciplinario que se compone en la difusión de contenidos.

“Casa B” se ha ido consolidando por medio del fortalecimiento de las redes al contar con la participación de algunas organizaciones nacionales e internacionales sin ánimo de lucro que apoyan los proyectos e iniciativas que impulsa la corporación, junto a la comunidad. Las organizaciones nacionales son: Alcaldía de La Candelaria, IDIPRON, Sustentar, Ministerio de Cultura, Fundación para la Reconciliación, A seis manos, IDARTES, Fundación Arteria, Arquitectura Expandida, Plataforma Bogotá, Museo Colonial, Altiplano GPS, IDPC, Revista Ilustrada, Alas, Libera y Comunidad barrio Belén. Las organizaciones internacionales son: La Embajada Francesa y Voluntube. (Casa B, 2019)

Se reconoce la labor de entidades como la Casa de la mujer, la Casa del IDIPRON, la Alcaldía de La Candelaria, Casa comunitaria del Barrio Belén, CASA B, entre otras, quienes trabajan de la mano para que mujeres y hombres puedan formarse o ser ayudantes en diversos oficios y también al elaborar manualidades, que pueden ser expuestas en CASA B, para que ellos muestren sus productos a los propios residentes y a visitantes.

Casa B junto con la Casa Bakatá y una colectividad de vecinos y vecinas se aliaron para investigar, desarrollar y fortalecer los procesos que se venían desarrollando dentro del barrio, para así buscar soluciones para impulsarlos, además de buscar medios para mejorar las condiciones de vida de las personas de la comunidad mediante el cambio de realidades e intercambio de ideas. (Casa B, 2019)

A continuación, se presentará el organigrama de la Corporación Proyectando Imaginarios “Casa B”, para entender más de su funcionamiento y servicio hacia la comunidad. Según Riquelme (2019), el organigrama circular suministra información acerca de una empresa u organización, identificando así los niveles internos, suprimiendo la cadena de mando y los niveles de rango, produciendo un estímulo dentro de las personas de la organización ya que no se crean diferencias entre los cargos, disminuyendo los rangos más altos o más bajos.



**Figura 15: Casa B. (2012). Balance social- Organigrama de la organización.**  
 [Fotografía]. Recuperado de: [https://www.procasab.org/assets/1-balance\\_social\\_pi\\_2018.pdf](https://www.procasab.org/assets/1-balance_social_pi_2018.pdf)



La Junta de Acción Comunal del barrio Belén, se identifica por ser una organización imparcial para la gestión con la comunidad asociada y el territorio, cuenta con una comisión de conciliación, de cultura y educación, de empleo y emprendimiento, territorial, de comunicaciones, de salud, entre otras. Su relación con Casa B, ha sido fundamental en el desarrollo de algunos proyectos, ya que ha sido con la ayuda de esta que han podido visibilizarse en los barrios aledaños, intensificando un poco más la información y la oferta que tiene Casa B para toda la comunidad.

Acorde a lo anterior, se establecen diferentes líneas de trabajo y programas sociales sobre el quehacer artístico, social, político, cultural, económico y ambiental, que permitan la capacitación de diferentes representantes culturales, el fortalecimiento de la conciencia ambiental y el fortalecimiento de los diferentes procesos educativos para la formación integral de niños y jóvenes por medio de actividades culturales.

Es importante comentar cómo se desarrollan los intercambios de apoyo social empresarial con algunas organizaciones y a su vez se sustentan soluciones verdes. Se cuenta con el apoyo de ingresos comunitarios por medio de la venta de plantas de sedum<sup>4</sup>.

La Corporación Proyectando Imaginarios, realiza eventos bimensuales que permiten visualizar el trabajo que se realiza dentro del espacio y también para recaudar recursos para los proyectos de CASA B en el barrio Belén.

---

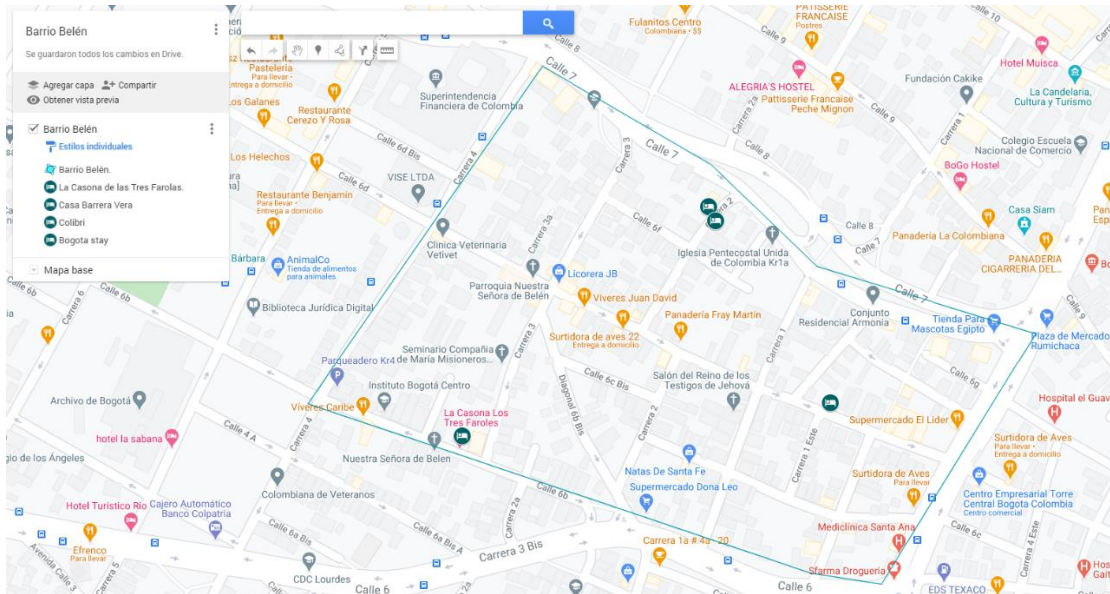
<sup>4</sup> Casa B. (2019). "Autogestión". Recuperado de:

[https://www.procasab.org/assets/1-balance\\_social\\_pi\\_2018.pdf](https://www.procasab.org/assets/1-balance_social_pi_2018.pdf)

Su autogestión es que a partir de las actividades que realice la Corporación en el espacio de CASA B y la Cine huerta en el barrio Belén, contando con la participación de personas tanto a nivel nacional como internacional, tengan la posibilidad de trabajar como voluntarios, con el fin de crear procesos sociales y comunitarios que promuevan el intercambio ciudadano. A partir de esto, se realizan diversos talleres, ferias y encuentros en el transcurso del año que son contruidos entre los habitantes del barrio e invitados, fomentando así, el dialogo y la construcción colectiva.

Partiendo del posicionamiento y filosofía de Casa B, la corporación tiene independencia económica, lo que significa no tener un financiamiento estable. Esto provoca que su sostenimiento sea una prioridad fundamental y su ejercicio en el territorio se base en la realización de los proyectos aquí mencionados o de donaciones que reciben por parte de los mismos habitantes del barrio, de aliados estratégicos o de las personas que visitan sus instalaciones, esto representa en términos monetarios un ejercicio limitado de recursos.

Para CASA B, uno de sus objetivos es el de impulsar diversas propuestas encabezadas por el circulo de mujeres (AISHA), que buscan la integración de los habitantes sobre el turismo y la gastronomía (donde se rescaten saberes ancestrales y donde se compartan conocimientos semejantes), con el fin de crear al interior de “Casa B” un espacio en donde las mujeres puedan tener un intercambio de saberes a través de la cocina, impulsando la integración de los habitantes que deseen participar de este espacio y de turistas. Esto con el único fin de que permita el auto sostenimiento socioeconómico de la propuesta y mostrar las tradiciones que posee el barrio Belén.



**Mapa 6. “Barrio Belén” (actividades relacionadas con el turismo). Fuente: Google My Maps (2020). Recuperado de:**

<https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=16kRdvKugXlyWOUtqTrK-heocQnY6c4Ud&ll=4.591762785493342%2C-74.0731902&z=17>

## **Proyectos comunitarios de Casa B**

Los proyectos que actualmente realiza CASA B: son siete en total (Boletín Periférico, Mediateca del dragón, Cine huerta, Escuela Prodigio, Fábrica de Confianza, Estrella de Belén y Circulo de Mujeres), pero en esta investigación se tratarán solo cuatro, siendo que los tres proyectos restantes como lo es la Fábrica de Confianza, Estrella de Belén y Boletín periférico complementan el que hacer comunitario de Casa B, desde otras perspectivas como lo es la investigación y el periodismo, el diseño y el arte de fabricar una cerveza que representa a los habitantes de belén, al tratarse de la primera cerveza que es fabricada y realizada en el barrio belén- Casa B.

A continuación se mencionaran los proyectos:

## Cine huerta



**Figura 16: Buena Gente Periódico. (6 de Junio de 2020). Cine huerta- CASA B: desde Belén para todos. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.buenagenteperiodico.com/main-noticia-id-148-casa-b-desde-belen-para-todos>**

Es un proyecto que se ha desarrollado desde hace tres años de la mano con las personas que viven en el barrio. En este se realizan diferentes talleres de siembra con el apoyo del Jardín Botánico con el fin de acercar a la comunidad con el sembrado de plantas de consumo diario como son la mora, el lulo, los tomates, la cebolla, el cilantro, las acelgas, el tabaco, los girasoles, aromáticas frutales, entre otros. Cabe resaltar que el compostaje lo generan ellos mismos con gusanos californianos. Según Casa B, este proyecto lo define como:

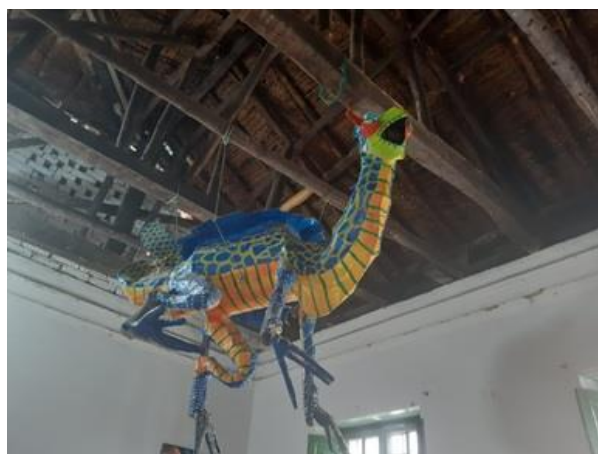
*“un espacio en el que el cine y la agricultura orgánica se complementaban en un lugar privilegiado de participación. Ahora es un espacio de trabajo abierto donde se realizan talleres sobre agricultura urbana y consumo responsable a la vez que acerca la cultura cineasta al barrio reactivando la tradición del cine comunitario.” (Casa B., 2018)*

Sin embargo, este proyecto genera espacios independientes entre la huerta y el cine con el objetivo de incentivar más la participación y el aprovechamiento de los talleres de agricultura y consumo responsable, para promover la soberanía alimentaria en el barrio, teniendo en cuenta que se ofrecen estos talleres los martes en las tardes y los sábados en la mañana.

Por otro lado, el cine comunitario adquiere el nombre de **“Onces de Cine”** el cual promueve la postura crítica frente a diferentes realidades territoriales, sociales y culturales a través de medios audiovisuales, fomentando la identidad colectiva, al ser un espacio de reencuentro para los vecinos, jóvenes y niños de la comunidad, que fortalecen a su vez los lazos de solidaridad.

Este proceso se ejecuta los sábados cada quince días a las 6:00 pm en La Huerta de Casa B y se brinda agua de panela y crispetas, generando en el territorio espacios para el compartir comunitario.

### **Mediateca del Dragón**



**Figura 17: Buena Gente Periódico. (6 de Junio 2020). Mediateca del dragón - CASA**

**B: desde Belén para todos. [Fotografía]. Recuperado de:**

**<https://www.buenagenteperiodico.com/main-noticia-id-148-casa-b-desde-belen-para-todos>**

El cual es definido por Casa B como: “un espacio para incentivar a las niñas y niños el amor por la lectura y la imaginación que a su vez ofrece tutorías de refuerzo escolar y temas de interés. Y el Laboratorio Científico Astronomía Periférica – Estación Belén, un espacio donde convergen la ciencia, el arte y la tecnología y donde se realizan proyectos de investigación y formación para la observación y transformación del contexto social a través de la exploración, el juego y la creatividad.” (Casa B, 2018)

Este espacio recibe a todo el público que lo requiera, realizan jornadas de lectura, refuerzo escolar para los niños de la comunidad, dictan clases de inglés y francés los lunes y los jueves a las 3:00 pm. No obstante, Casa B requiere de la ayuda técnica y financiera del Distrito para dar apoyo a la biblioteca, en temas como: el control a los préstamos de libros, orientación escolar a niños, niñas y adolescentes que asisten a la casa y la realización de distintos talleres ludo-pedagógicos para incentivar los buenos hábitos de lectura en la comunidad. (Casa B, 2019)

### **Círculo de Mujeres**

Se ha evidenciado que las mujeres son las que más participan en Casa B, por ende, se ha generado un espacio en donde se realizan unos talleres llamados “Construyendo Realidades” el cual es liderado por una voluntaria que hace parte del colectivo que vive en el barrio hace más de quince años.

Este encuentro se genera con el objetivo de promover un espacio seguro para las mujeres del barrio Belén, donde puedan expresar sus ideas, sentimientos y los retos que identifican en el hogar, el trabajo y en su propia comunidad, con el fin de fortalecer sus capacidades y oportunidades.

Desde enero del año 2019 cuando se realizó el primer encuentro, se identificó que Casa B no cuenta con un proyecto con enfoque de género y que las mujeres del barrio piden un espacio para el fomento de sus propias iniciativas sociales, económicas y culturales. (Casa B, 2019)

Existen en CASA B diversos proyectos que se encuentran vinculados con el turismo comunitario, que se van a describir en el siguiente apartado. Estos proyectos fueron diseñados y presentados para el proyecto diplomado Gestión y Formulación de Proyectos en Organizaciones Sociales y Práctica por proyecto III (Área de desarrollo social, comunidad y participación política del programa de Trabajo social) en el periodo 2020-01, dichos proyectos estuvieron bajo el acompañamiento de docentes del programa de Trabajo social de la Universidad Externado de Colombia.

### **Escuela Prodigio**

Escuela de skateboarding, que tiene como finalidad potencializar las habilidades emocionales de jóvenes en situación de vulneración de derechos, construyendo a su vez un espacio para la participación, el liderazgo juvenil y la libre expresión. (Casa B, 2019)



**Figura 18: CASA B. (2019). Proyectos. [Fotografía]. Recuperado de:**  
<https://www.procasab.org/proyectos-en-curso.html#prodigio>

## **Propuestas desde la gastronomía para el turismo**

### **Círculo de Mujeres AISHA: “Proyecto diplomado: sabores beleños con saberes femeninos”.**

Esta propuesta es presentada por el círculo de mujeres AISHA (Liliana Gaviria, Alexandra Pedraza, Noelia Casas, Ana Maria Castro y Daniela Mazutier), gracias a su participación en el diplomado de gestión y formulación de proyectos de la Universidad Externado de Colombia<sup>5</sup>. Se desarrolló pensando en el afianzamiento de la autosostenibilidad de las mujeres participantes del círculo a través de la consolidación de una unidad productiva alternativa que tome como eje transversal la economía solidaria. Lo anterior con el fin de aumentar el reconocimiento territorial y comunitario, promoviendo los saberes, capacidades y habilidades femeninas frente a los aspectos gastronómicos. (Gaviria, L., Pedraza, A., Casas, N., Castro, A., Mazutier, D., 2019, p. 2)

Casa B juega un papel fundamental dentro del territorio, pues influye en las dinámicas sociales en las que se encuentra la mujer, ha trabajado con mujeres desde lo comunitario al incentivar la participación de la mujer en la toma de decisiones dentro del colectivo, reconociendo sus derechos, empoderándolas para ser agentes de cambio en su comunidad y brindándoles herramientas para promover su autonomía económica, con el único fin de generar espacios laborales dignos y decentes.

---

<sup>5</sup> Gaviria, L., Pedraza, A., Casas, N., Castro, A., Mazutier, D. (2019). Proyecto Diplomado Gestión y Formulación de Proyectos en Organizaciones Sociales “Saberes Beleños con Saberes Femeninos”. Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/proyectocasab%40gmail.com/FMfcgxwHMGFgxTqVDBhpWxtBnWhVRBrQ?projector=1&messagePartId=0.1>



El Círculo de Mujeres nace a finales del 2017 por iniciativa de un grupo de cocineras del barrio Belén, a raíz del que surgieron varios encuentros entorno a la soberanía alimentaria, consumo responsable y cocina tradicional; espacios que sirvieron para la consolidación de un grupo de lideresas que deseaban la participación política en lo comunitario, local y distrital, teniendo en cuenta una orientación frente al fortalecimiento del tejido comunitario, el empoderamiento femenino, la autonomía económica solidaria y la apropiación del territorio desde una perspectiva de género y popular. Además, es importante mencionar que el círculo de mujeres se enfoca en crear espacios seguros y de confianza para la integración de las mujeres en la localidad de la Candelaria. (*Gaviria, L., Pedraza, A., Casas, N., Castro, A., Mazutier, D., 2019, p. 2*)

A partir de lo anterior, se entiende que las lideresas del círculo de mujeres trabajan para desarrollar encuentros que permitan el intercambio de saberes y de experiencias a través de talleres, foros, semilleros de investigación, tertulias, tardeadas beleñas y demás actividades artísticas y culturales. Para obtener, así una red de lideresas que consignent procesos de transformación social desde sus vivencias personales como mujeres en el hogar, su trabajo y la comunidad.

### **“Saberes y sabores beleños: Una propuesta de turismo de Casa B para el barrio Belén”**

Esta propuesta es realizada y presentada por la estudiante Luz Fresia Juliana Espejo Espitia en el primer semestre de 2020 en el marco de las prácticas realizadas en la Corporación Proyectando Imaginarios (Casa B). Nace para complementar la ya existente realizada por el círculo de mujeres AISHA, esta se realizó con el fin de generar una contextualización acerca del barrio belén y de la Corporación Proyectando Imaginarios (Casa B) y como está impactado al barrio. Como desde Belén más específicamente Casa B nace la idea de generar el turismo comunitario, a partir de la propuesta “Proyecto diplomado: sabores beleños con saberes femeninos”, para atraer turistas a belén con el fin de no solo conocer la historia y la cultura sino también de la culinaria típica realizada por el círculo de mujeres de la corporación.

El “Proyecto diplomado: sabores beleños con saberes femeninos”, realizado por el círculo de mujeres AISHA, es presentado en su partición en el diplomado de gestión y formulación de proyectos de la Universidad Externado de Colombia, tiene como fin generar la autosostenibilidad de las mujeres que participan en el círculo, a través de la consolidación de una unidad productiva que tiene como eje transversal la economía solidaria.

En primera instancia se propone más que cubrir una necesidad, es cubrir una petición que se dio desde la apertura del espacio de práctica en la presencia de Darío Sendoya (Co-Fundador de Casa B) y de Noelia Casas (Coordinadora de Casa B), que piden dar forma al proyecto de “saberes y sabores beleños” dirigido por el círculo de mujeres (AISHA).

Esta propuesta quiere impulsar la integración de los habitantes sobre el turismo y la gastronomía (donde se rescaten saberes ancestrales y donde se compartan conocimientos semejantes) con el fin de crear al interior de “Casa B” un espacio en el cual las mujeres puedan tener un intercambio de saberes a través de la cocina, afianzando la integración de los habitantes que deseen participar de este espacio y de los turistas. Tiene como fin que se cree espacio para el auto sostenimiento socioeconómico de la propuesta, donde el objetivo no es que se convierta en algo lucrativo, sino otra forma de mostrar las tradiciones que posee el barrio Belén.

Además de visibilizar al barrio Belén, puesto que los imaginarios de inseguridad son producto de difíciles situaciones económicas en el sector. Belén, como pocos barrios en Bogotá, e incluso en Colombia, es heredero de problemáticas sociales expresadas en la economía territorial, así como de una inmensa riqueza cultural heredada a lo largo de la historia por las constantes migraciones campesinas, indígenas y, en general, de la diversidad colombiana que cree y ve en Bogotá la ciudad de las oportunidades.

### **3.4. Proyectos comunitarios desde la Universidad Externado de Colombia**

Diferentes universidades de Bogotá (privadas y públicas) piensan en acompañar los procesos que lleva CASA B dentro del territorio, de la mano de sus estudiantes de carreras como: Administración de Empresas, Diseño Industrial, Trabajo social, etc. Esto con el fin de comprender ciertas problemáticas, las cuales quieren ser solucionadas desde el turismo comunitario o desde el papel de la mujer en el arte de la culinaria.

La Universidad Externado de Colombia, a partir de las prácticas realizadas desde el programa de Trabajo social ha seguido trabajando en el proyecto territorial Egipto- Centro Oriente incluyendo a la localidad de Santa Fe y La Candelaria. Inicialmente este proyecto de extensión territorial surgió en el año 2014 desde la Universidad Externado de Colombia, que empezó con la creación de una biblioteca ubicada en el barrio Egipto, esta se encuentra dirigida principalmente a niños y niñas y luego se expandió a un proyecto de corte territorial, principalmente a Egipto, llamado “proyecto de extensión Egipto vive” con dos líneas: emprendimiento y empleabilidad, apropiación y empoderamiento territorial.

Desde el Trabajo Social se han propuesto varios proyectos de emprendimiento y empoderamiento para el barrio Egipto. Esto con el liderazgo del equipo de docentes: Marysol Rojas Pabón, Bibiana Esperanza Chiquillo y Diana Patricia Saldarriaga, y estudiantes del programa de Trabajo Social. Actualmente (2020-01), se le apuesta a visibilizar uno de los sectores que compone el territorio de Centro Oriente, como lo es el barrio Belén (Localidad de La Candelaria). Este proyecto territorial es una propuesta que ésta encaminada a seguir trabajando con la Corporación Projectando Imaginarios “Casa B” de la localidad de La Candelaria, del sector Centro Oriente, en particular, seguir trabajando con el círculo de mujeres (AISHA) que habitan el barrio señalado.

No se debe dejar de lado el trabajo que se realiza con la Vereda Fátima ubicada en la ciudad de Bogotá, más específicamente en la localidad tercera, denominada Santa Fé, donde se vienen trabajando en varios proyectos de emprendimiento y caracterización territorial de la vereda, ya que es importante construir propuestas desde el territorio, desde los saberes que allí convergen, esto quiere decir de comprender las características culturales, sociales, políticas y económicas del territorio. Así mismo fortalecer los vínculos de las mujeres que tiene mayor incidencia en el territorio con el interés de fortalecer los niveles de organización de la Asociación Raíces de la Montaña y la propuesta sobre el ecoturismo, la gastronomía, los textiles, las artesanías, la venta de productos como: yogurts, miel, hierbas, gallinero, entre otras, al interior de la vereda como forma de auto sostenimiento socioeconómico.

Es importante dar mención a algunos trabajos previos desde el Trabajo Social que se han desarrollado en este barrio, estos se han tenido en cuenta para la construcción de esta propuesta, son: el Trabajo de Catalina Castro Gonzales y Lise Floret, estudiantes del programa y quienes desde su acercamiento apoyaron el proceso con la Corporación Proyectando Imaginarios “Casa B” al proponer el proyecto “Comunicación comunitaria para el fortalecimiento y apropiación del territorio del barrio Belén”. Este surge como necesidad a partir del diálogo con los integrantes de la Casa, que son quienes lideran los diferentes proyectos y actividades propuestas en la misma.

Es por medio de ello que se han hecho jornadas de convocatoria a la gente del barrio, sin embargo, se ha identificado que estos no están participando y, por el contrario, están dejando el barrio, vendiendo las casas y desplazándose hacia otros lugares, y, como resultado, perdiendo a su vez el sentido, la historia y la identidad con el barrio.

### **3.5. Percepciones del turismo en la localidad de La Candelaria por parte de residentes del barrio Belén**

Se realizaron tres entrevistas estructuradas, a habitantes del barrio Belén que han tenido una permanencia duradera dentro del barrio y que no solo tienen un conocimiento sobre su barrio, sino de su localidad que es La Candelaria. El perfil de mis entrevistados lo componen tres personas entre ellas: Noelia Casas (actual coordinadora de Casa B y miembro del Circulo de mujeres AISHA), Andy Rodríguez (actual miembro del Boletín periférico y miembro de la Escuela prodigio- Skateboard), que también desempeñan oficios varios y por último Laura Fonseca, estudiante universitaria de cuarto semestre del programa de Comunicación social y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, actualmente pertenece al círculo de mujeres AISHA y es líder del Boletín periférico.

Para estas entrevistas, se realizó un formato que constó de diez preguntas acerca del turismo en La Candelaria y la percepción que tenían acerca de su barrio. En el desarrollo de estas entrevistas, se pueden determinar como hallazgos el nivel de conocimiento que tienen acerca de La Candelaria, donde estas tres personas la describen como un lugar central, donde mucha de la historia de nuestro país se ha desarrollado. Además de recalcar que gran parte de la actividad del turismo que se realiza en La Candelaria es por su patrimonio, que atrae a muchos extranjeros a conocerla.

Estos tres habitantes describen que la experiencia que tienen muchos de los jóvenes “mochileros”, cuando visitan La Candelaria es placentera, porque muchos después de visitarla se quedan, pues quieren realizar voluntariados, quieren aprender más sobre la cultura, las tradiciones y aprender español o enseñarle a otras personas su idioma nativo. Es importante comentar que “La Candelaria se ha remodelado, no solo han pintado las casas, sino que por la llegada de la gentrificación se ha construido uno que otro edificio, como es el caso del barrio Santa Bárbara”. (Comunicación personal, a una de las integrantes del boletín periférico de CASA B, 2020)

Se habla también de la renovación que ha tenido la localidad, y que muchos más establecimientos de comercio han llegado a la localidad de La Candelaria, para complementar la actividad del turismo y otras organizaciones que ofrecen sus servicios para recorrer el centro histórico, a partir de unos puntos previamente seleccionados por estas organizaciones.

Muchas de las actividades educativas se realizan en La Candelaria porque allí se encuentran instituciones de educación superior como: Universidad del Rosario, Universidad de La Salle, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Externado de Colombia, Universidad de Los Andes, entre otras.

La Candelaria es un lugar que la gente conoce y que abarca dos barrios (Santa Bárbara y Belén) y el centro histórico que abarca siete barrios (Las Aguas, La Concordia, La Catedral, Centro Administrativo y Egipto), que realmente no han cambiado mucho porque todavía se trata de mantener su tradición. Un sitio emblemático, es el chorro de Quevedo un lugar que ha tomado fuerza dentro de La Candelaria pues es un sitio muy concurrido, no solo por los estudiantes, sino por la población flotante, donde muchas veces es un punto de reunión para los estudiantes de las diferentes universidades y donde los turistas llegan a probar por primera vez la tradicional chicha.

La percepción de los entrevistados acerca del barrio Belén es que se caracteriza porque sus habitantes son acogedores, amables y trabajadores, además resaltan que Belén es un barrio popular que se encuentra ubicado en el centro- oriente de Bogotá, donde se trabaja arduamente por romper los estigmas de inseguridad y que los turistas no lleguen solo a La Candelaria turística, sino a los barrios a su alrededor.

Mis entrevistados son personas que han vivido toda su vida en el barrio Belén y varias generaciones de sus familias son de este barrio, puesto que se han sentido a gusto y son felices viviendo allí. Se tiene la percepción de que las personas que viven en el barrio Belén, más específicamente las personas que practican patineta, que es uno de los proyectos que tiene Casa B (escuela prodigio- Skateboard), son individuos expendedores o que tienen algún vicio, simplemente por llevar una tabla. Es, desconcertante que prime el estigma solo por el hecho de practicar algo que otros no hacen.

En cuanto al tema del turismo, mis entrevistados tienen la opinión de que las personas solo van a La Candelaria y no a los barrios periféricos, evidenciando que la mayor presencia de extranjeros es en La Candelaria turística, donde tienen como el plan de visitar, conocer la cultura, tomar fotos de las casas o se tomar fotos con la gente. “Lo más interesante de esto es que uno tiene la oportunidad de interactuar con las personas, aprender de su idioma de manera mutua, compartir su cultura y que ellos compartan su cultura con uno”. (Comunicación personal, a una de las integrantes del boletín periférico de CASA B, 2020)

Para finalizar, La Candelaria mucho más allá del consumo, del robo, también es una comunidad que ante todo se apoya, es lo bueno que he visto en mi experiencia en campo y concuerda con la opinión de mis entrevistados, además que tiene una cualidad muy buena ya que en este sector se encuentran todos los museos, universidades, plazas mayores y mercados.

## CONCLUSIONES

A lo largo del presente documento, hemos trabajado alrededor de la diversificación del turismo en el centro de Bogotá: el caso del turismo comunitario en el barrio Belén, desde diferentes aspectos subdivididos en tres capítulos; pudimos abordar la importancia del turismo en Bogotá D.C., una diversificación del turismo comunitario, el Centro histórico de Bogotá como polo turístico, hasta finalmente llegar al turismo comunitario en el barrio Belén.

De ello, se puede afirmar que el barrio Belén es heredero de el qué hacer obrero o artesano, estas tareas eran muchas veces realizadas por indígenas, en un territorio de gran valor para la comunidad Muisca. Se quiere visibilizar al barrio Belén, pese a que enfrenta dificultades también tiene potencialidades, debido a que sus residentes son personas dispuestas y colaboradoras a recibir a sus visitantes, contrario a lo que la gente cree como que el barrio es inseguro, esto producto de difíciles situaciones económicas en el sector, Belén, como pocos barrios en Bogotá e incluso en Colombia es heredero de problemáticas sociales expresadas en la economía territorial, como de una inmensa riqueza cultural heredera a lo largo de la historia por las constantes migraciones campesinas, indígenas y en general, de la diversidad colombiana que cree y ve en Bogotá una oportunidad para obtener trabajo o mejorar las condiciones de vida.

Aquí cumple un papel fundamental, el colectivo CASA B el cual fue fundado, en el año 2012, como un espacio de tipo cultural que contribuyera al fortalecimiento del tejido social, desde las redes de participación entre actores y entidades culturales del barrio, garantizando la permanencia y apropiación del territorio en pro de la reconstrucción de la memoria histórica del barrio.

Casa B busca fortalecer las dinámicas propias del barrio, generando vínculos comunitarios que generen la buena convivencia, donde en un mismo espacio se puedan compartir experiencias o necesidades mutuas.



Además se puede evidenciar que en la organización participan todos aquellos que deseen hacerlo, buscando una multidisciplinariedad entre docentes, arquitectos, artistas, politólogos, físicos, ingenieros, sociólogos, administradores, permacultores, cineastas, diseñadores, voluntarios, asistentes, practicantes, entre otros. Promoviendo desde sus distintas ramas profesionales el desarrollo social, la educación popular y la transformación cultural, social y artística basado en la experimentación y en el aprender haciendo.

Su autogestión, es que a partir de las actividades que realice CASA B en la Cine huerta, cuente con la participación de personas tanto a nivel nacional como internacional, donde tengan la posibilidad de trabajar como voluntarios, con el fin de crear procesos sociales y comunitarios que promuevan el intercambio ciudadano.

El círculo de mujeres AISHA con el apoyo que le brinda Casa B, trata de querer seguir a las mujeres a partir de su experiencia que vienen tejiendo resistencia, desde lo creativo y lo rebelde. al igual que muchas mujeres colombianas que se unen para pedir igualdad de derechos, encontramos que las mujeres de Belén enfrentan situaciones parecidas, lo que lleva a algunas a organizarse y movilizarse tal como lo vimos a través de la experiencia de Casa B y el círculo de mujeres AISHA, etc.

Las mujeres se animan a construir desde las bases del poder popular<sup>6</sup>, donde ellas mismas se enfrentan a diversas opresiones, y que hacen propio el derecho a decidir sobre sus cuerpos y su reproducción. El papel protagónico de las mujeres en las diferentes organizaciones de lucha, ya sean campesinas, indígenas, barriales, obreras o populares, se da incluso desde lo barrial, ellas asumen tareas de organización para afrontar la represión policial, la lucha por garantizar la alimentación, salud, vivienda y trabajo.

---

<sup>6</sup> **Poder popular:** ejercicio efectivo, por parte del pueblo que se encuentra organizado de manera democrática y participativa, de los distintos aspectos de su vida común.

Las mujeres que en Colombia cumplen una tarea por la paz y la justicia luchando en todos los pueblos del país, o que resisten en las cárceles, ciudades, campos o en los diferentes movimientos que enseñan la importancia de la dignidad y el coraje. Las mujeres muchas veces garantizan el funcionamiento de la casa, y el hombre se encarga de realizar las tareas de representación, donde se cuestionan duramente las formas organizativas que no tienen en cuenta los tiempos de las mujeres.

Es por esto que se relaciona, el papel de las mujeres del barrio Belén con la soberanía alimentaria, como lo vimos a través de la experiencia de Casa B, donde se presenta como un proceso de construcción de diferentes movimientos sociales que quieren empoderar a las personas para organizar sus sociedades.

La soberanía es un proceso que se adapta a las personas y a los lugares en los que se pone en práctica. Esto significa la construcción de la solidaridad, la no competición y también la construcción de un mundo más justo, donde la rivalidad quede de lado y se siga luchando a la par por cuidar la tierra.

El alimento es considerado como una necesidad fundamental, donde el acceso al mismo es esencial para la supervivencia humana y un derecho humano considerado como fundamental. Actualmente, en la sociedad existe un menosprecio a este derecho, a la par que para muchas personas del mundo desarrollado los alimentos muchas veces son vistos como abundantes, pero esa abundancia tiene su base en las estructuras frágiles de un sistema alimentario y agrícola controlado.

El papel que tiene el turismo, no solo en su relación directa con la hotelería, sino en su visión comunitaria, una visión que surge desde el barrio Belén y la cual se quiere expandir por medio de propuestas pensadas y dirigidas por el círculo de mujeres AISHA, donde no solo se integre el turismo comunitario sino un turismo culinario, en el que mujeres puedan tener un intercambio de saberes a través de la cocina, impulsando la integración de los habitantes que deseen participar de este espacio y de turistas, esto con el único fin de que permita el auto sostenimiento de la propuesta. No se pretende que se convierta en algo lucrativo, sino otra forma de mostrar las tradiciones que posee el barrio Belén, haciendo que el barrio Belén sea un barrio reconocido rompiendo todos esos estigmas de inseguridad que generan que muy pocas personas lleguen a Belén.

Se reconoce la importancia del turista y de la población flotante (estudiante, trabajador o persona visitante) en el barrio Belén, porque a partir de su participación se distinguen como un punto fundamental para ejercer la actividad del turismo en el territorio, además de que todo el centro de Bogotá es reconocido no solo por su historia, sino por sus habitantes.

Esta propuesta de turismo comunitario y culinario, se apoya en el diálogo de saberes, siendo este un diálogo enriquecedor entre los conocimientos institucionales con los populares y tradicionales. El poder recurrir al diálogo de saberes como una posibilidad metodológica permite constatar que existen diversas alternativas altamente eficaces y aptas para llegar al conocimiento y construirlo.

Este dialogo, permite responder a necesidades, expectativas, necesidades de proyectos de vida a través de nuestros propios actores, personas que buscan promover la construcción social del conocimiento mediante el intercambio de sentires, ideas, creencias, imágenes, emociones o vivencias para alcanzar la comprensión común.

De lo que trata muchas veces el diálogo de saberes es de poder referenciar todos aquellos conocimientos que se tengan acerca de la soberanía alimentaria, que surgen a partir de la reflexión. Para realizar el diálogo se requiere de un ágil esfuerzo de un conjunto de personas con diferentes roles.

Para finalizar, se resalta el papel de las mujeres, la soberanía alimentaria y el diálogo de saberes, estos se encuentran presentes en Casa B y desde mi experiencia pude evidenciarlos en reuniones, encuentros con las mujeres de la Vereda Fátima e invitados del círculo de mujeres AISHA dentro del territorio y en otros procesos que adelantan otros proyectos de Casa B.

Como recomendaciones desde mi experiencia investigativa desarrollada en Casa B, puedo decir que los proyectos y actividades que se realizan en la organización fortalecen los vínculos comunitarios de un barrio que es estigmatizado, protegen y velan por los derechos de los niños, niñas y adolescentes que asisten a la casa y de todos los líderes de los proyectos de Casa B que trabajan desde y por la comunidad en busca de su propio desarrollo. Además de las actividades culturales e interinstitucionales, que permiten ampliar la oferta de servicios encaminados a la comunidad. Lo cual me llama mucha la atención también como trabajadora social interesada en estos procesos comunitarios. En efecto, a través de la observación y análisis de esta experiencia de turismo comunitario en Belén, constaté y valoré como el principal objetivo de cualquier proceso comunitario es la búsqueda del bienestar social, la adecuada utilización de los recursos, siempre dando la prioridad a la comunidad que debe ser tomada en cuenta a la hora de realizar cualquier intervención.

De acuerdo al objetivo general aquí planteado, existe una divergencia entre el ejercicio del turismo comunitario en el barrio Belén y el turismo que se realiza en el centro histórico (barrio Las Aguas y La Concordia), donde se debe establecer como principal diferencia que el turismo comunitario tiene como objetivo el trabajo con la comunidad no el trabajo individual, donde se obtenga los recursos necesarios para financiar los diferentes proyectos de turismo comunitario, que se quieren desarrollar en el barrio Belén y otra que es el turismo, que se realiza en el centro histórico, el cual tiene como objetivo brindar una experiencia placentera al turista, desde los lugares de ocio, la arquitectura representativa del territorio o desde sus monumentos, donde se obtenga el mayor goce de los viajeros en su estadía en Bogotá.

Las desventajas de realizar el turismo comunitario, es que al ser proyectos que en este caso está realizando Casa B como organización, en primer lugar no se cuenta con una agencia de tours o con una entidad que me permita atraer a los turistas al territorio a su vez que no se tenga el material requerido como: folletos, pendones, entre otros, en el aspecto económico que no se llegue obtener los recursos necesarios para su realización, es importante comentar que Casa B es una organización sin ánimo de lucro, que no cuenta con el financiamiento de otra entidad para su debido funcionamiento, sino que cuenta con sus propios recursos desde sus siete proyectos y en el caso del círculo de mujeres AISHA, son sus integrantes las que destinan de sus propios recursos para la realización de sus eventos y del proyecto de turismo comunitario.

Otro punto sería que se generen desacuerdos entre los mismos miembros de la casa y no se permita el buen desarrollo del proyecto, generando así problemas internos de índole comunitario dentro del territorio, donde no haya un consenso para que el proyecto de turismo comunitario se realice como se estableció en un inicio y por último que muchas veces se debe trabajar con las uñas para realizar los convenios institucionales, los recursos o el personal físico que tengo un manejo mínimo de segunda lengua quien sea el que reciba a los turistas en el territorio permitiendo así iniciar el proyecto comunitario en el barrio Belén.

El objetivo del Trabajo social comunitario es la comunidad, la colectividad, en la profesión no se habla de brindar apoyo a un grupo o a las personas de manera individual. En Casa B, cualquier persona es bien recibida a alguno de sus siete proyectos, brindando espacios únicos para debatir temas cotidianos, establecer conversaciones sobre el desarrollo de Casa B, compartir experiencias sobre el yo, compartir vivencias sociales para fortalecer y dar a conocer los objetivos de la corporación a quienes la visitan.

Sin embargo, importa señalar también algunos aspectos a mejorar: en efecto, se debe trabajar en la consolidación de la organización de los proyectos puesto que, a la hora de ejecutar alguna actividad o encuentro, se tiende a la improvisación, en lugar de establecer objetivos y metas que impacten a la comunidad de manera positiva. Es así que se podría dar aún más importancia de cada proyecto, puesto que su impacto es fundamental siendo la idea de que más personas lleguen a Casa B y se enamoren del quehacer en el territorio.

Y por último, para el desarrollo adecuado de los proyectos, cada líder se encarga de recolectar los fondos suficientes puesto que Casa B no depende de alguna entidad para su mantenimiento, sino son los propios miembros que deben sacar de sus ahorros, para la compra de dotaciones (alimentos, utensilios de cocina, elementos educativos, entre otros).

En Casa B, no se cuenta con un líder o jefe que controle las actividades que se desarrollen en la organización, sino hay libertad por cada proyecto de establecer su propio cronograma de trabajo y actividades. Se cuenta con un grupo unido, que se fortalece para brindar a la comunidad la mejor experiencia, el mejor desarrollo de las temáticas siempre pensando en los habitantes y visitantes del barrio Belén.

Casa B cuenta con la cooperación y ayuda de aliados estratégicos como la Universidad Externado de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, entre otras y de diferentes programas académicos, que con sus practicantes proponen, crean y diseñan proyectos que son destinados a la comunidad con el fin de fortalecerla, de entablar lazos con otras organizaciones con un carácter similar y de seguir aprendiendo de la experiencia en comunidad.

Mi experiencia en Casa B, me aportó una visión del Trabajo social que no conocía antes de entrar a la organización, puesto que a lo largo de mi vida no había tenido contacto con organizaciones sociales y por ende no sabía cómo se conformaba una organización ni los trámites internos de la misma. Es por esto que el Trabajo social como mi profesión, me permitió acercarme a Casa B y formularme preguntas como: ¿Qué es una comunidad?, ¿Qué servicios presta una entidad al servicio de la comunidad?, ¿Cómo se organiza un evento que es destinado a las personas de un determinado territorio?, ¿Cómo desde mi profesión que es el Trabajo social puedo aportar a mejorar las dinámicas comunitarias del barrio Belén?, y a partir de todo esto, sé que como punto fundamental de mi experiencia, uno como profesional debe responder y atender a la comunidad desde la organización en la que uno este laborando.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Archivo de Bogotá. (2019). “Mapa digital de archivos”. Recuperado de:  
<http://archivobogota.secretariageneral.gov.co/mapa-digital-archivos>
- Alcaldía Local La Candelaria. (2017). “La tradición y la historia se encuentran en el barrio Belén”. Recuperado de:  
<http://www.lacandelaria.gov.co/noticias/la-tradicion-y-la-historia-se-encuentran-barrio-belen>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2007). “Diagnóstico Local con Participación Social 2010 – 2011”. Recuperado de:  
<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Todo%20IIH/Diagnostico%20Local%20Candelaria.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2018). “Localidad de La Candelaria”. Recuperado de:  
[http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/02092019\\_LaCandelaria\\_Diagnostico\\_2019.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/02092019_LaCandelaria_Diagnostico_2019.pdf)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2004). “Recorriendo La Candelaria- diagnostico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.”. Recuperado de:  
<https://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20LA%20CAND ELARIA.pdf>

- Arango, T. (2019). “La Candelaria es ahora un destino de talla mundial”, alcalde de La Candelaria”. Recuperado de:  
<https://www.larepublica.co/ocio/la-candelaria-es-ahora-un-destino-de-talla-mundial-manuel-calderon-alcalde-de-la-candelaria-2853048>
- Bautista, M. (2013). “Mapa cultural de La Candelaria”. Recuperado de:  
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3977/mapacultural%20final%20fibo.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bogotá D.C. (2007). “Felicitaciones querida Bogotá”. Recuperado de:  
<https://bogota-dc.com/eventos/otros/bogota-premio.htm>
- Bogotá. (S.F). “Ruta La Candelaria”. Recuperado de:  
[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO\\_CANDELARIA.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO_CANDELARIA.pdf)
- Burgos, R. (2015). “El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá”. Recuperado de:  
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162/3068>
- Casa B. (2019). “Autogestión”. Recuperado de:  
[https://www.procasab.org/assets/1-balance\\_social\\_pi\\_2018.pdf](https://www.procasab.org/assets/1-balance_social_pi_2018.pdf)
- Casa B. (2019). “Balance social- Corporación Proyectando Imaginarios (CASA B)”. Recuperado de:  
[https://www.procasab.org/assets/1-balance\\_social\\_pi\\_2018.pdf](https://www.procasab.org/assets/1-balance_social_pi_2018.pdf)
- Casa B. (2019). “¿Qué es CASA B?”. Recuperado de:  
<https://www.procasab.org/casa-b.html>
- Campos, E. (2017). “Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico”. Recuperado de:  
[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oVmCNUz7\\_TUJ:https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12471/2018elizabethcampos.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oVmCNUz7_TUJ:https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12471/2018elizabethcampos.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co)



- Colegio Oficial de Trabajo social de León. (2001). “Funciones profesionales”. Recuperado de:

<http://www.trabajosocialleon.org/funcionestrabajadorssocial.php>

- Colombia siente el ritmo. (S.F). “Recorre el Barrio La Candelaria”. Recuperado de:

<https://colombia.travel/es/bogota/recorre-el-barrio-la-candelaria>

- Consejo Nacional de Trabajo Social. (2013). Código de ética profesional de los trabajadores sociales en Colombia. Bogotá: Colombia. Recuperado de:

<https://trabajosociallibertario.files.wordpress.com/2016/10/codigo-de-etica.pdf>

- Coordinación Europa- vía campesina. (s.f). “¡Soberanía alimentaria YA!”. Recuperado de:

<https://viacampesina.org/en/wp-content/uploads/sites/2/2018/02/Food-Sovereignty-a-guide-ES-version-low-res.pdf>

- Corporación Topofilia. (s.f). “Topofilia Organización no gubernamental”. [Actualización página de Facebook]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/topofiliaong>

- Corporación Topofilia. (2018). “Diagnostico turístico localidad de La Candelaria”. Recuperado de:

[http://www.lacandelaria.gov.co/sites/lacandelaria.gov.co/files/documentos/diagnostico\\_version\\_final\\_topofilia.pdf?width=800&height=800&iframe=true](http://www.lacandelaria.gov.co/sites/lacandelaria.gov.co/files/documentos/diagnostico_version_final_topofilia.pdf?width=800&height=800&iframe=true)

- Cortes, R. (1992). Morfología y tipología en el sector antiguo de Bogotá, Bogotá D.C. Universidad Nacional de Colombia.
- Decroly, J. (2010). Un Cuadro de análisis de la valorización turística. Myttenaere, B. & Roza, E., *Desarrollo Territorial y Turismo: Una aproximación a partir de la valorización turística* (pp. 41 - 62). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- De Esteban, J. (2007). La Demanda del Turismo Cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. España. Madrid. pp. 94-95.

- De Urbina, A. (2011). “El Centro Histórico de Bogotá “de puertas para adentro”: ¿el deterioro del patrimonio al servicio de la gentrificación? Recuperado de:  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5389/4425+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Pubs. (s.f). “Dialogo de saberes”. Recuperado de:  
<https://pubs.iiied.org/pdfs/G03611.pdf>
- Encarnación más. (s.f). “Encuentros barriales”. Recuperado de:  
<https://encarnacionmas.com/encuentros-barriales/>
- Encolombia. (s.f). “Turismo en Bogotá- Colombia”. Recuperado de:  
<https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/turismo-en-bogota-colombia/>
- Estatuto de la profesión de diplomado/a en Trabajo Social/ Asistente Social, elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales (2001). *Recuperado de:*  
<http://www.trabajosocialleon.org/funcionestrabajadorssocial.php>
- Femenía, O. (s.f). La Imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Disponible en: [www.eumed.net/libros/gratis/2011c/986/indice.htm](http://www.eumed.net/libros/gratis/2011c/986/indice.htm). (Fecha de acceso 2.12.2014).
- Fernández, M. & Castellar, B. (2016). “La preservación de centros históricos: Análisis situacional de Cartagena de Indias”. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6153969.pdf>
- FRIDGEN, J. (1991): Dimensions of tourism. East Lansing MI: The Educational Insti-tute of the American Hotel and Motel Association.
- Fondo de Promoción turística Colombia. (2012). “Investigación internacional de mercados para la región de américa)”. Recuperado de:  
[https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/INVESTIGACION\\_INTERNA\\_CIONAL\\_DE\\_MERCADOS\\_PARA\\_LA\\_REGION\\_DE\\_AMERICA.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION_INTERNA_CIONAL_DE_MERCADOS_PARA_LA_REGION_DE_AMERICA.PDF)

- Fondo de Población de Naciones Unidas. (2007). “Ciudad, espacio y población: el proceso de urbanización en Colombia”. Recuperado de:

[https://www.uexnado.edu.co/wpcontent/uploads/2017/04/Ciudad\\_espacio\\_y\\_poblacion.El\\_proceso\\_de-Urbanizacion.pdf](https://www.uexnado.edu.co/wpcontent/uploads/2017/04/Ciudad_espacio_y_poblacion.El_proceso_de-Urbanizacion.pdf)

- FONTUR. (S.F)¿Quiénes somos? Recuperado de:

<https://fontur.com.co/corporativo/naturaleza-juridica/9>

- García, R. (2017). “Los saberes populares sobre las tecnologías comunitarias de pesca. Estudio de caso en la comunidad castillo de Jagua”. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/319959437\\_LOS\\_SABERES\\_POPULARES\\_SOBRE\\_LAS\\_TECNOLOGIAS\\_COMUNITARIAS\\_DE\\_PESCA\\_ESTUDIO\\_DE\\_CASO\\_EN\\_LA\\_COMUNIDAD\\_CASTILLO\\_DE\\_JAGUA](https://www.researchgate.net/publication/319959437_LOS_SABERES_POPULARES_SOBRE_LAS_TECNOLOGIAS_COMUNITARIAS_DE_PESCA_ESTUDIO_DE_CASO_EN_LA_COMUNIDAD_CASTILLO_DE_JAGUA)

- Gaviria, L., Pedraza, A., Casas, N., Castro, A., Mazutier, D. (2019). Proyecto Diplomado Gestión y Formulación de Proyectos en Organizaciones Sociales “Saberes Beleños con Saberes Femeninos”. Recuperado de:

<https://mail.google.com/mail/u/0/#search/proyectocasab%40gmail.com/FMfcgxwHMGFgxTqVDBhpWxtBnWhVRBrQ?projector=1&messagePartId=0.1>

- Hardoy, J., & Gutman, M. (1992). Impacto de la urbanización en los centros históricos de Iberoamérica: tendencias y perspectivas, Madrid, Editorial MAPFRE.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- Hiernaux, D. (2000). La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo. La vida cotidiana y su espacio-temporalidad (págs. 95-122). Ciudad de México: Anthropos.
- Instituto Distrital de Turismo. (2019). “En un 28.4% aumentó el número de turistas que llegaron a Bogotá”. Recuperado de:

<http://www.bogotaturismo.gov.co/noticias/en-un-284-aument-el-n-mero-de-turistas-que-llegaronbogat#:~:text=Para%20el%202018%2C%20el%20total,m%C3%A1s%20que%20el%20a%C3%B1o%20anterior.>

- Instituto Distrital de Turismo. (2015). “Perfil y grado de satisfacción del turista en Bogotá”. Recuperado de:

[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/10\\_215.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/10_215.pdf)

- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, (s.f.). Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá. Recuperado de:

[https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/prct\\_idpc](https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/prct_idpc)

- Junta de acción comunal Belén- La Candelaria. (2016). “Órganos de dirección- JAC BELEN”. Recuperado de:

<http://jacbelenlacandelaria.blogspot.com/>

- Lambert, D., Tafhurt, G. & González, D. (2018). “Recorrido cultural de Belen: Fortalecimiento de la identidad cultural del barrio Belen como medio de revitalización urbana”. Recuperado de:

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4628/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lulle, T. & De Urbina, A. (2010). “Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano. El caso de Bogotá (1994-2010)”. Recuperado de:

<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-73.htm>

- Manrique, A. (2013). “Gentrificación de La Candelaria (Bogotá D.C). Agentes y estrategias intervinientes”. Recuperado de:

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/20927/869021.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martinez Delgado, M. E. & Jordan S, T. (1994). Morfología urbana y tipologías edificatorias en el Centro Histórico de Santa Fe de Bogotá. Corporación La Candelaria, sin publicar.
- Mejía Pavony, Germán. 1997. Los itinerarios de la transformación urbana: Bogotá, 1820-1910. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* 24:101-137.
- Mendoza, A. (2018). “La historia del barrio bogotano que se negó a serlo”. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/cultura/la-historia-del-barrio-bogotano-que-se-nego-serlo-articulo-811066>

- Mincomercio. (2018). “Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El propósito que nos une”. Recuperado de:

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011). Lineamientos de políticas de turismo comunitario. Bogotá: autor.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). “Plan sectorial de turismo 2014” “Turismo para la construcción de paz”. Recuperado de:

[http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/155.Plan\\_sectorial\\_de\\_turismo\\_2014\\_2018.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/155.Plan_sectorial_de_turismo_2014_2018.pdf)

- Montenegro, M. (2019). “RENOVACIÓN URBANA Y TURISMO: EL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ A TRAVÉS DE LAS VOCES DEL TIEMPO Y ACTORES TERRITORIALES: 1993- 2018”. Recuperado de:

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1790/1/DBA-spa-2019-Renovacion\\_urbana\\_y\\_turismo\\_el\\_centro\\_historico\\_de\\_Bogota\\_a\\_traves\\_de\\_las\\_voces](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1790/1/DBA-spa-2019-Renovacion_urbana_y_turismo_el_centro_historico_de_Bogota_a_traves_de_las_voces)

- Montoya, Y. & Peña, D. (2017). “Turismo en Colombia ¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo? Recuperado de:

<http://www.journal.universidadean.edu.co>

- Moreno, E. (2018). “De la renovación urbana a la gentrificación: estudio de caso para el centro histórico de Bogotá, La Candelaria”. Recuperado de:

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1581&context=economia>

- Moreno, F. (2016). “Paseo comercial y cultural La Concordia”. Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/6806>

- Mura, P., y Tavakoli, R. (2014). Tourism and social capital in Malaysia. Current Issues in Tourism, 17(1), 28-45. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1080/13683500.2012.718320>

- Observatorio de Culturas. (2007) La Candelaria. Bogotá D.C Recuperado de:

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/LaCandelaria.pdf>

- Ospina, G. (2013). “Casa B, un sueño en Belén”. Recuperado de:  
<https://plazacapital.co/escena/864-casa-b-un-sueno-en-belen>
- Ovidio, A. (2010). “Dialogo de saberes para la transformación socio- comunitaria en Buenavista”. Recuperado de:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20110406025029/ovidio2.pdf>
- OVOP COLOMBIA. (s.f). “El Movimiento OVOP en Colombia”. Recuperado de:  
<https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/OVOPenColombia.aspx>
- Portafolio.com. (2011). “La Candelaria, un destino turístico a nivel internacional”. Recuperado de:  
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/candelaria-destino-turistico-nivel-internacional-136050>
- Procolombia. (2010). “Colombia Travel, una de las estrategias digitales de promoción turística más innovadoras”. Recuperado de:  
<https://procolombia.co/archivo/colombia-travel-una-de-las-estrategias-digitales-de-promocion-turistica-mas-innovadoras>
- Riquelme, M. (2019). “Organigrama circular (definición, ventajas y desventajas)”. Recuperado de:  
<https://www.webyempresas.com/organigrama-circular/#:~:text=Objetivos%20de%20los%20organigramas%20circulares,cada%20uno%20de%20sus%20participantes.>
- Rivera Pérez, D. Y. (2014). Integración del patrimonio inmueble del centro histórico de Bogotá con los procesos de renovación urbana. Recuperado de:  
<https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/321>
- Rives, L. (2017). “Turismo cultural en centros históricos y patrimoniales. Uso y funciones del espacio público”. Recuperado de:  
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/05/turismo-espacio-publico.html>
- Sarmiento, L. (2013). “Caracterización del barrio Belén, localidad de La Candelaria: narrativas de adulto mayor”. Recuperado de:  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/1096/2/CARACTERIZACION%20DE%20L%20BARRIO%20BELEN%20LOCALIDAD%20DE%20LA%20CANDELARIA%20NARRATIVAS%20DE%20ADULTO%20MAYOR.pdf>

- Secretaria de Integración social. (2018). “Localidad de La Candelaria”. Recuperado de:

[http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/02092019\\_LaCandelaria\\_Diagnostico\\_2019.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/02092019_LaCandelaria_Diagnostico_2019.pdf)

- Secretaria Distrital de salud, (2010). “Diagnostico local con participación social 2010-2011”. Recuperado de:

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Todo%20IIH/Diagnostico%20Local%20Candelaria.pdf>

- Spindola, O. (2016). “Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica a la frontera”. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v61n228/0185-1918-rmcps-61-228-00027.pdf>

- Taylor, S., y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México: PAIDÓS.
- Torres A. (2013). El Retorno A La Comunidad: Problemas, debates y desafíos de vivir juntos. Bogotá D.C., Editorial Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE y el Búho.
- Unzueta, S. (s.f). “El diálogo de saberes como método pedagógico didáctico critico reflexivo transformador y emancipador para libros de texto de matemática”. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v5n3/v5n3a09.pdf>

- Organización mundial del turismo. (s.f). “Glosario de términos de turismo”. Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Vasco, F. (1988). Historia de Bogotá, Tomo I, II y III. Colombia: Villegas editores.
- Zambrano, F. (S.F.). Breve Historia de Bogotá. Obtenido de Obtenido de Instituto de estudios Urbanos, Bogotá:

<http://www.institutodeestudiosurbanos.info/endatos/0000/resenia.htm>

## **ANEXO 1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Aquí encontraremos los instrumentos aplicados para la recolección de información, entre ellos la encuesta, la entrevista y la cartografía social:

### **1. Encuesta.**

**ACTIVIDAD:** Tener un acercamiento directo con la población (vía formato web), donde las personas puedan responder, a partir de unas preguntas previamente formuladas, cómo se percibe la actividad del turismo en la localidad de La Candelaria y de ahí, establecer los atractivos que posee La Candelaria en torno a la cultura, lo histórico, los lugares y las actividades socioeconómicas que allí se realizan.

**ACTORES INVOLUCRADOS:** Residentes del sector de La Candelaria, turistas, población flotante (estudiantes del sector, trabajadores, personas visitantes).

Contactados por medio de la difusión de este instrumento por distintas redes sociales fueron: grupo de turistas, población flotante, estudiantes del sector y trabajadores de La Candelaria.

**INSTRUMENTOS DE APROXIMACIÓN:** Encuestas virtuales (Estado: realizadas a cuarenta y tres personas entre ellas: residentes de La Candelaria, turistas, visitantes y población flotante, estudiantes universitarios y trabajadores), este instrumento actualmente se encuentra analizado, sistematizado y se realizó la corrección de algunas de las preguntas dentro del cuestionario.

**RESULTADOS ESPERADOS:** A partir del instrumento planteado, poder conocer cuantitativamente cómo cualitativamente el conocimiento de la población partícipe acerca de La Candelaria. Con la formulación de preguntas específicas que me permitan conocer como investigadora qué tanto saben las personas de la actividad del turismo dentro de este territorio.



**CUÁNTO CONOZCO DEL LUGAR DONDE VIVO O DONDE HAGO MIS ACTIVIDADES COTIDIANAS EN “LA CANDELARIA”.**

1. ¿Hace cuánto conoce La Candelaria?
  - a. 1 a 4 años
  - b. 5 a 10 años
  - c. Más de 20 años
  - d. Más de 40 años
  - e. Toda la vida
  
2. ¿Es usted residente o visitante de la localidad?
  - a. Soy residente
  - b. Soy visitante
  - c. Otro ¿Cuál?
  
3. ¿Si usted es residente en qué barrio de la localidad de La Candelaria vive?
  - a. Nueva Santa fe de Bogotá
  - b. Las Aguas
  - c. La Concordia
  - d. La Catedral
  - e. Belén
  - f. Centro Administrativo
  - g. Santa Bárbara
  - h. La Candelaria
  
4. ¿Qué actividades realiza en La Candelaria?
  - a. Económica
  - b. Laboral
  - c. Educativa
  - d. Otra ¿Cuál?
  
5. ¿Usted sabe que en La Candelaria se realiza la actividad del Turismo?
  - a. Sí
  - b. No
  
6. ¿Qué opina acerca de La Candelaria en cuanto a seguridad?
  - a. Excelente la seguridad
  - b. Buena la seguridad
  - c. Regular la seguridad
  - d. He sentido amenazada mi seguridad

7. ¿Cree que el turista es parte vital de La Candelaria cuando realiza su visita a la localidad?
- a. Sí
  - b. No
8. ¿Usted cómo conoció la localidad de La Candelaria?
- a. Por las noticias
  - b. Porque tiene un familiar residente en la localidad
  - c. Por voz de otra persona
  - d. Por curiosidad propia
9. ¿Cree que al residente le incomoda la actividad del turismo que se realiza en su territorio?
- a. Sí
  - b. No
  - c. Otro ¿Cuál?
10. ¿Cuáles cree que son los pros de realizar la actividad del turismo en La Candelaria?
11. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas o las mayores debilidades de ejercer la actividad del turismo en La Candelaria?
12. ¿Qué lugar visita o le gustaría visitar en La Candelaria?
13. ¿Por qué cree usted que el turista elige La Candelaria para visitarlo y no otro lugar?  
Ejemplo: Usaquéen o la Zona Rosa en Chapinero
14. Si usted ha visitado La Candelaria ¿Qué piensa sobre las condiciones arquitectónicas en sus fachadas? Y ¿Qué piensa de las condiciones viales del lugar?
15. ¿Cuál cree que ha sido el papel del gobierno ante la conservación del patrimonio cultural de La Candelaria?
16. ¿Cree que la presencia de grupos étnicos o de personas pertenecientes a cabildos indígenas es importante en La Candelaria? ¿De qué forma aportan ellos a la imagen de La Candelaria?

## **2. Entrevista**

**ACTIVIDAD:** Tener un acercamiento directo con la población (CASA B), donde las personas puedan contar a partir de unas preguntas previamente formuladas, cómo perciben la actividad del turismo en La Candelaria. No se establece ningún tipo de rigurosidad con las preguntas, puesto que la idea es que la población que se seleccionó (población flotante de La Candelaria y del Barrio Belén, ya sea residente, estudiante, trabajador o persona visitante) pueda comentar cosas más allá de las preguntas formuladas que ayuden a complementar el ejercicio.

**ACTORES INVOLUCRADOS:** Población flotante de La Candelaria y del Barrio Belén, ya sea residente, estudiante, trabajador o persona visitante.

**INSTRUMENTOS DE APROXIMACION:** Entrevista. Estado: tres realizadas a personas, habitantes del barrio Belén: dos de esas personas son trabajadores, una de ellas es la coordinadora de Casa B y hace parte del círculo de mujeres AISHA, la otra persona hace parte del boletín periférico de Casa B y la otra persona es estudiante universitaria dentro de La Candelaria y pertenece al boletín periférico de Casa B (Actualmente se encuentran transcritas las tres entrevistas realizadas con la población).

1. ¿Usted cómo describe La Candelaria?
2. ¿Usted sabe por qué los turistas llegan a La Candelaria?
3. ¿Qué atractivos le encuentra a La Candelaria, inmobiliarios, de ocio, universitarios, turísticos?
4. ¿Cuáles cree que eran las condiciones de vida de los residentes antes de la llegada del turismo a La Candelaria?
5. ¿Cómo cree usted que los residentes de La Candelaria perciben las transformaciones del sector a raíz del turismo?
6. ¿Cómo se pueden analizar las transformaciones en el territorio con la llegada del turismo?
7. ¿Qué servicios turísticos ofrece La Candelaria? ¿A qué población se encuentran dirigidos estos servicios?

8. ¿Cree que con la llegada del turismo a La Candelaria ha aumentado la inseguridad en el sector? ¿Qué otras consecuencias negativas ha traído?

9. ¿Cree que el turismo ha aumentado la presencia de extranjeros en el sector?

10. ¿Qué percepción tiene de su barrio desde que usted es habitante hasta la actualidad?

### **3. Cartografía social.**

**ACTIVIDAD:** Encuentro con algunos residentes del Barrio Belén (CASA B- lugar de reunión), donde los participantes a través de un mapa puedan ubicar las residencias donde viven y lugares significativos donde los participantes realicen algunas o todas sus actividades de vida cotidiana.

**ACTORES INVOLUCRADOS:** Población flotante de La Candelaria y del Barrio Belén, ya sea residente, estudiante, trabajador o persona visitante.

**RESULTADOS ESPERADOS:** A partir de lo obtenido gracias al instrumento planteado, este permite identificar si quizá hay debilidades en torno a ambos territorios o amenazas y cuáles son los puntos más fuertes del mismo. También, es importante ubicar en las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas de desarrollar el turismo tanto en el barrio Belén, como en La Candelaria (turística).

**Para la construcción de esta cartografía se realizó una lista de los ítems a tener en cuenta para el desarrollo de este ejercicio:**

---

Ítems a tener en cuenta para el desarrollo de la cartografía:

---

Ubicar en el mapa:

---

-Puntos turísticos ya existentes y nuevos y lo que hay en ellos.

---

-Puntos de referencia del territorio y por qué son significativos.

---

- En relación con el turismo (Teniendo en cuenta lo material, la población y el territorio).

---

-Zonas por donde la gente NO puede transitar.

---

-Zonas de descanso o lugares como hostales u hoteles dentro del territorio.

---

-Sitios favoritos dentro del Barrio Belén ¿por qué?

